



**Raportul anual
2019**

Cuprins

Introducere	3
Viziunea noastră	3
Rezumatul principalelor evoluții și provocări din anul 2019	4
Analiza impactului și logica raportului	6
Lista de abrevieri.....	6
Rezultate și concluzii.....	
DOMENIUL STRATEGIC A – DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII ȘI ABILITATEA PENTRU ACTIVISM.....	7
DOMENIUL STRATEGIC B - LABORATOR PENTRU CREȘTEREA INIȚIATIVEI DE DURABILITATE, INOVAȚIE SOCIALĂ ȘI COMUNITĂȚI REZILIENTE.....	12
DOMENIUL STRATEGIC C - DEZVOLTAREA ECOSISTEMULUI PRIN COOPERARE ȘI CREARE DE REȚELE...	17
DOMENIUL STRATEGIC D – DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ ȘI CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII.....	21
Integrarea dimensiunii de gen.....	27
Dezvoltări în management, finanțe și administrație.....	28
Parteneri strategici, susținători, donatori.....	29
Principalele concluzii și lecții învățate în anul 2019.	29
Anexă	33
Echipa noastră	33

Introducere

Viziunea noastră

Asociația Obștească EcoVisio este o organizație "la firul ierbii" (*grassroots*) fără scop lucrativ, care crede în potențialul Moldovei și al țărilor învecinate de a deveni o regiune-model pentru o societate rezilientă, un mediu înconjurător sănătos și o economie echitabilă, robustă. Activitatea noastră are ca scop atingerea treptată a întregului potențial al acestei regiuni și al oamenilor care locuiesc aici.

EcoVisio își atinge misiunea prin abilitatea, conectarea și sprijinirea persoanelor fizice și a organizațiilor care doresc să lucreze asupra unei viziuni comune pentru țara noastră mică, și pentru întreaga regiune. În acest sens, derulăm programe educaționale și de abilitate pentru indivizi, creăm și susținem exemple viabile de inovații ecologice și sociale, în special cele care vizează dezvoltarea comunitară, și stimulăm cooperarea între agenți ai schimbării, prin crearea de rețele și ecosisteme.

Instruim bărbați și femei, băieți și fete, oferindu-le instrumente pentru a implementa mici proiecte sau startup-uri în cartierele sau comunitățile de care aparțin; împărtășim informații și lucrăm împreună spre găsirea de soluții alternative pentru a face regiunea noastră și întreaga lume un loc mai bun de trai; colaborăm cu alte organizații ale societății civile, întreprinderi mici și mijlocii, universități, autorități și instituții publice locale, creând o comunitate dinamică de agenți ai schimbării.

Principiile de bază ale activității noastre sunt: cooperare în loc de concurență; transparență și încredere; unitate în diversitate; calitate și tinderea spre excelenței; viață simplă și durabilitate.

Rezumatul principalelor evoluții și provocări din anul 2019

- **Sfera geografică a activității EcoVisio s-a extins:** 1470 de femei și bărbați din 133 localități diferite (76% din zonele rurale) au participat la evenimentele noastre educaționale
- Capacitate sporită pentru **integrarea perspectivei de mediu - furnizarea de servicii de consultanță ecologică** unui număr tot mai mare de organizații și întreprinderi, pe baza unei **metodologii consolidate**
- **Noi domenii tematice incluse în activitatea EcoVisio**, cum ar fi istoria și reconcilierea, orientarea profesională, educația formală și non-formală, care fac parte din evoluția noastră de la „ecologie” la „dezvoltare durabilă”
- **Două noi departamente** create și în proces de dezvoltare, cu echipe puternice, multidisciplinare: **managementul deșeurilor și agricultură organică / AgriFood**. Aceste departamente ne-au dat posibilitatea de a explora noi domenii și direcții de lucru
- **Parteneriat pe termen lung prin procesul de finanțare de bază organizațional** pornit cu IM Partenerul de Dezvoltare Suedez, în completarea finanțării de bază deja existente din partea SIDA
- **Bugetul general și sustenabilitatea financiară a EcoVisio** au crescut prin diversificarea surselor de suport financiar. Printre acestea, menționăm **generarea propriului venit prin furnizarea de servicii specializate** (de ex. *greening up* - ecologizarea organizațiilor, evenimente de instruire, consultanță etc.)
- Creșterea capacității de antreprenoriat și a calității **serviciilor oferite de Centrul de Instruire EcoVisio (ETC)** din Rîșcova, care a găzduit 163 de evenimente și 1730 de vizitatori pe tot parcursul anului. O serie de activități ale Sanctuarului de Cai din Rîșcova (evenimente publice, construcția grajdurilor etc.) au fost, de asemenea, încorporate în activitatea ETC
- Au fost dezvoltate și finalizate **un nou logo și o identitate vizuală** pentru EcoVisio, realizare ce a marcat o nouă etapă în evoluția noastră organizațională
- **Implicarea** mai calitativă și mai reprezentativă **în acțiuni de cooperare** și în activitățile partenerilor
- Rezultate notabile privind vizibilitatea și sensibilizarea publicului: **8 campanii de comunicare** cu diverse grade de amploare, **newsletter-ul (buletin informativ) EcoVisio repornit** într-un format nou și îmbunătățit, **55 de videoclipuri informative** create, vizionate de **116,732 de ori** pe toate canalele de comunicare
- Sprijin sporit acordat ecosistemului nostru de **alumni** (absolvenți ai programelor EcoVisio) și **activiști-parteneri**, prin **evenimente regionale și suport financiar**. De exemplu, asistența noastră a dat posibilitatea unui grup de alumni EcoVisio să organizeze primul IarmarEco Regional la **Bender**
- **Prima tabără de vară dedicată alumnilor**, care a adus laolaltă aproximativ 95 de alumni și susținători din 4 programe educaționale EcoVisio

- Primul an complet de activitate în **biroul EcoVisio din Chișinău, complet echipat și funcțional**. De asemenea, spațiul a servit ca un **spațiu de lucru în sistem co-working** pentru trei inițiative-partenere și câteva persoane fizice
- **Dezvoltarea personală și profesională** sporită a echipei, prin facilitarea accesului la cursuri de specialitate, training-uri, ateliere etc.
- Menținerea unui **mediu de lucru favorabil familiilor**, cu o atenție deosebită la **nevoile diferite** ale mamelor și ale taților care fac parte din echipă

Provocări

- **Dificultăți în ceea ce privește dezvoltarea echipei**, determinate de creșterea organizațională care necesită, totodată, o reevaluare comună a misiunii și valorilor noastre
- Odată cu diversificarea domeniilor noastre tematice, unele programe educaționale au suferit o **scădere a numărului de aplicații calitative** din partea reprezentanților grupurilor-țintă
- Obiectivul inițial de a **pune bazele unor inițiative sustenabile**, startup-uri sau „cuiburi” de reziliență în comunități-țintă (localizate în zonele rurale) a fost unul prea ambițios și necesită mult mai mult timp și resurse decât fuseseră estimate inițial
- **Supraîncărcarea membrilor echipei** cu responsabilități de muncă, dată fiind creșterea continuă a numărului de activități derulate în paralel
- **Lipsa de consecvență și de asumare** în cazul mai multor proiecte, cauzate de schimbarea frecventă a coordonatorilor sau a membrilor de echipă
- Procesul complicat de **schimbare a identității vizuale** EcoVisio, atât în plan intern, cât și extern în ceea ce privește colaborarea cu furnizorii de servicii
- **Strategia de comunicare a EcoVisio** nu a putut fi complet dezvoltată și revizuită la nivel conceptual, în primul rând din cauza procesului anevoios de colaborare cu furnizorul extern de servicii specializate
- **Monitorizarea și evaluarea** realizărilor noastre (în special a celor de natură calitativă) necesită mai multe resurse, abordări mai eficiente și eforturi concentrate
- Pe parcursul anului, **cadrul de evaluare a rezultatelor (RAF)** a fost completat cu rezultate suplimentare, ca urmare a nevoii de a încorpora noile inițiative. Strategia EcoVisio și RAF-ul trebuie reevaluate pe următorii ani, pentru a include obiective mai relevante și mai realizabile

Analiza impactului și logica raportului

Ca și anul trecut, prezentul raport reflectă structura **cadrlui de evaluare a rezultatelor (RAF)** EcoVisio - documentul strategic care stabilește direcția activităților noastre pentru anii 2018-2020. Conform RAF-ului, toate activitățile EcoVisio se încadrează în **patru domenii strategice** (domeniile A, B, C și D), descrise pe larg în cele ce urmează. Diferența principală în cum este structurat acest raport față de cel anterior are legătură cu scopul de a pune mai mult accent pe obiectivele și rezultatele atinse în 2019, în loc de activitățile propriu-zise.

Fiecare domeniu strategic vizează câte un **Obiectiv** (orig. *outcome*), cu excepția domeniului D, care are două Obiective. Pentru fiecare Obiectiv este prevăzută o serie de **Rezultate** (orig. *outputs*), care sunt obținute prin **activități** planificate. În RAF, mai multe activități pot contribui la atingerea diferitor rezultate. De aceea, unele proiecte sau programe pot fi menționate în mod repetat în diferite părți ale raportului și sub diferite domenii. Capitolele prezentului document descriu evoluțiile EcoVisio în patru domenii strategice. Fiecare capitol are un cadru similar: prezentarea Rezultatelor și a Obiectivelor înregistrate, analizând realizările concrete din 2019 pe baza indicatorilor și a țintelor stabilite în RAF. Cazurile de abateri ale realizărilor concrete de la țintele inițiale, fie că e vorba de abateri pozitive sau negative, sunt explicate în detaliu. Activitățile care au contribuit la aceste realizări sunt menționate ca exemple în cadrane de text de diferite culori.

Analiza rezultatelor a fost făcută de membrii echipei (directorul executiv și directorul de programe educaționale / persoana responsabilă de monitorizare și evaluare, în colaborare cu departamentul de comunicare și PR), după consultarea coordonatorilor de programe / activități, având ca bază de lucru tabelul de statistică și înregistrare a evenimentelor, rapoarte interne, discuții de evaluare și alte instrumente de monitorizare implementate de EcoVisio și suplimentate de echipă de-a lungul anului.

Strategia generală pe termen lung, precum și toate activitățile programelor derulate, se ghidează după viziunea și misiunea Asociației EcoVisio, care se bazează pe profesionalism, abilitare, participare activă, clădirea încrederii și contribuția la dezvoltarea durabilă a regiunii.

Lista de abrevieri

AA - Ministerul Afacerilor Externe (Germania)
ADA - Agenția austriacă pentru dezvoltare
CLP - programul ClimateLaunchpad
CSO – organizație a societății civile
DBU - Fundația Federală Germană pentru Mediu
DFC - Proiectul "Dialogue for Change" "(Dialog pentru schimbare")
EV - EcoVisio
EFSE - Fondul European pentru Europa de Sud-Est
GTR - programul GreenTech Rangers
LED - Fundația Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein
ONG - organizație non-guvernamentală

RAF - cadrul de evaluare a rezultatelor
SDC - Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare
SE - Antreprenariat social
SIDA - Agenția suedeză pentru cooperare internațională și dezvoltare
SIF - Inițiativa Seed It Forward
SOIN - platforma pentru inovație socială și antreprenariat în Europa (de Est)
TASIS - Școala Americană din Elveția
TEP - organizația Tinerii pentru EcoPlastic
THK - rețeaua Theodor-Heuss-Kolleg (Germania)
ToT - instruirea formatorilor
USFS - Serviciul Forestier al Statelor Unite
XR - mișcarea Extinction Rebellion

Obiectivul domeniului A:

Un număr tot mai mare de indivizi și multiplicatori (femei / bărbați, fete / băieți) sunt informați, susținuți și iau măsuri în direcția dezvoltării durabile și / sau a schimbării stilului de viață, în domenii precum: stilul de viață ecologic; antreprenoriatul social și economia verde; agricultura organică și plantarea de copaci; dezvoltarea rurală și turismul; construcțiile eco și energia; mobilitatea sustenabilă și orașele verzi; alimentația sănătoasă și gătitul vegan/vegetarian; schimbările climatice; apa și salubritatea; prevenirea și gestionarea deșeurilor; educația pentru pace și leadership-ul transformativ; problematica de gen și mediul înconjurător.

Rezultat 1.1	Oamenii din toate regiunile Moldovei participă la inițiativele noastre educaționale / de abilitare, iar diverse categorii demografice din Moldova sunt reprezentate în rândul participanților.
Rezultat 1.2	Femeile și bărbații care au participat la inițiativele noastre educaționale / de abilitare au conceput și implementat cel puțin un proiect în comunitatea din care fac parte, cu scopul de a aborda probleme sociale într-un mod durabil.
Rezultat 1.3	Absolvenții programelor EcoVisio se implică activ în acțiuni ulterioare.
Rezultat 1.4	Facilitatorii EcoVisio și-au dezvoltat un set relevant de competențe, care include cel puțin o cunoaștere de bază a integrării perspectivei de gen. Acest lucru se reflectă în calitatea sesiunilor derulate.
Rezultat 1.5	Numărul de formatori și facilitatori ai EcoVisio a crescut, iar posibilele dezechilibre de gen din cadrul acestui grup au fost diminuate.
Rezultat 1.6	Au fost dezvoltate publicații și materiale metodologice inovative, care au fost diseminate publicului.



DOMENIUL STRATEGIC A – DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII ȘI ABILITATEA PENTRU ACTIVISM

Domeniul A cuprinde programele educaționale derulate de EcoVisio, care vizează **dezvoltarea și abilitarea (împuternicirea) indivizilor**. Acesta este și domeniul cel mai extins al activității Asociației. Planul strategic 2018-2020 prevede menținerea programelor cu tradiție și lansarea unora noi. Principalele grupuri-țintă ale programelor EcoVisio sunt: tineri cu vârsta cuprinsă între 18 și 25 de ani (activEco, activePeace), adolescenți (12-18 ani) din zonele rurale ale Moldovei (HAclub, Viitori lideri locali, ActiveCiuluc), și tineri-adulți / profesioniști cu vârsta între 20 și 50 ani (Keep Cool în Europa de Est, InfOrganic, BusinessCool, Centropa Trans.History). Majoritatea programelor existente au fost în general susținute de-a lungul anilor de către diverși donatori și parteneri, astfel încât atragerea de fonduri pentru acest domeniu, de la donatorii existenți precum și de la alții noi, rămâne prioritatea principală a strategiei organizaționale.

Domeniul A este cel mai complex din punct de vedere al resurselor implicate (umane, financiare și de timp) și al activităților implementate. Acesta este și domeniul în care, în mod tradițional, activitatea Asociației a fost concentrată în cea mai mare proporție. Acestui domeniu i-a fost alocat peste **53% din bugetul total** pentru anul 2019. Această pondere este în continuă creștere (de exemplu, în 2018 a fost de aproximativ 40% din bugetul general). Din punct de vedere bugetar, toate programele educaționale se subscriu domeniului A.

O schimbare strategică importantă în 2019 ce vizează domeniul A, pe lângă Rezultatele adăugate suplimentar, este schimbarea abordării în procesul de planificare, care a presupus o tranziție **de la programe individuale la zone tematice de activitate**. Fiecare dintre aceste zone poate include acum mai multe programe, care abordează subiecte similare. Procesul de structurare a zonelor tematice este încă în desfășurare și va continua în anul următor. În ceea ce privește 2019, următoarele zone tematice au fost incluse în RAF-ul EcoVisio:

Zonă tematică	Programe / Inițiative
Stil de viață ecologic, conștientizare și activism practic	<i>Greening up</i> pentru ONG-uri, activEco
Educație pentru răspândirea practicilor de agroecologie în rândul fermierilor și al grădinarilor amatori	InfOrganic
Educație pentru pace, cultură durabilă și leadership transformativ	activePeace, Centropa Trans.History
Dezvoltare rurală și eco-turism	HAclub, Exploratorii pădurii
Antreprenariat social și verde (ecologic) - pentru ca tinerii să-și pregătească lansarea ideilor de afaceri sociale și ecologice	GTR / CLP, BusinessCool, IarmarEco, Cartoful Riscovean, Antreprenariat social (SE): Instrumente și formatori
Educație pentru gestionarea deșeurilor	Viitori lideri locali, Colectarea deșeurilor în școli
Schimbări climatice, construcții eco și educație energetică	Keep Cool, Indepenergy, Forumul de Energie
Pomicultură și reabilitarea ecosistemelor	ActiveCiuluc, inițiativa Seed it Forward

În 2019, EcoVisio a derulat un total de **15 programe**, menținând numărul ridicat de programe educaționale din anul precedent (15 programe). Au fost depășite majoritatea țăintelor prevăzute pentru indicatorii din RAF înscriși sub domeniul strategic A. O realizare foarte importantă, de exemplu, este numărul de 1470 bărbați și femei / băieți și fete care **au beneficiat de oferta educațională EcoVisio** (circa 44,5% bărbați și 55,5% femei), cu aproape 50% mai mulți decât anul trecut și de 5 ori peste ținta prevăzută. Semnificativ față de 2018 a crescut și numărul de bărbați și femei / băieți și fete **la care am**

ajuns direct și indirect prin acțiunile participanților și prin schimbarea stilului de viață al acestora. În 2019, această cifră s-a ridicat la 27,127 de persoane (2,436 impact direct, 24,691 indirect prin acțiunile participanților, iar distribuția pe sexe este de 43% bărbați - 57% femei).

Următoarele programe EcoVisio au fost implementate în anul 2019, contribuind la atingerea rezultatelor:

Programul „**activEco**” pentru dezvoltare durabilă, emblematic pentru Asociație, este un program educațional anual pentru tinerii din Moldova, dar și din regiunile învecinate ale României și Ucrainei. Din 2013 când a fost lansat, programul își propune să abilitze oamenii creativi și motivați prin consolidarea capacităților, folosind mijloace educaționale, schimbul de cunoștințe și lucru asupra proiectelor. activEco constă într-o serie de seminare, acordarea unei finanțări pentru prima fază a implementării de proiecte, și mentorat de la egal la egal (*peer-to-peer*). În 2019, structura programului a cuprins un Seminar de Impuls, câteva training-uri tematice de weekend și un seminar final de reflecție. **Link:** activeco-program.org/ro

GreenTech Rangers (GTR) este un program de pre-accelerare a startup-urilor, conceput pentru îmbunătățirea ecosistemului antreprenorial social din Moldova și nu numai, axat pe subiecte precum energie curată și accesibilă, comunități și orașe durabile, schimbările climatice etc. Activitățile variază de la ateliere inspiraționale și întâlniri în scopul mentoratului, până un eco-hackathon intensiv și o competiție națională de lansare pentru startup-uri. GTR a integrat programul „**ClimateLaunchpad Moldova**” (CLP) pentru startup-uri ecologice (ecovisio.org/climatelaunchpad), ediția națională a celei mai mari competiții mondiale pentru idei de afaceri ecologice, implementată în Moldova de către EcoVisio începând cu anul 2015. **Link:** greentechrangers.com

Programul „**activePeace**” lansat în anul 2016 își propune să dezvolte capacitățile tinerilor în domenii precum gândirea critică, educația pentru pace, diversitatea, rezolvarea / transformarea conflictelor, comunicarea eficientă, inteligența emoțională și activismul civic. Cea mai recentă ediție a programului a fost implementată între 2018-2019. **Link:** activepeace-program.org

Proiectul „**Keep Cool**” în Europa de Est (2018-2019) a avut ca scop crearea unei comunități de jucători „Keep Cool” în Moldova, Ucraina și România - oameni care cunosc jocul, se bucură de el și îl folosesc ca material educativ în școli și universități, în diverse instruirii sau în oricare alt context, pentru a spori astfel gradul de înțelegere a schimbărilor climatice. „**Keep Cool**” este un joc de simulare (provenit din Germania) despre schimbările climatice și negocierile care au loc pe marginea acestora. Jocul există în versiunea de masă (*board game*), dar și online sub numele de „Keep Cool Mobile”. **Link:** ecovisio.org/keep-cool

ActiveCiuluc (2018-2020) este un proiect concentrat geografic în bazinul râului Ciulucul Mic (raioanele Fălești, Sîngerei și Telenești), cu scopul de a informa comunitățile locale (administrația publică, elevii, localnicii) despre situația mediului în regiune, și de a propune soluții practice și accesibile în vederea unor schimbări pozitive. **Link:** ecovisio.org/activeciuluc

Viitori lideri locali, co-organizat de inițiativa Hai Moldova, a fost un program destinat tinerilor din toate regiunile țării, menit să le dezvolte acestora abilități de leadership și să le ofere cunoștințe de bază despre gestionarea deșeurilor și dezvoltarea durabilă. Scopul final al programului lansat în 2018 a fost creșterea implicării civice și a acțiunii democratice, precum și crearea unei rețele naționale de ambasadori Hai Moldova. **Link:** ecovisio.org/future-local-leaders

Exploratorii pădurii a fost un proiect de implicare a copiilor și adolescenților din satul Rîșcova în activități comunitare, gândite în jurul pădurii din zonă. Participanții au avut parte de seminare și training-uri practice orientate spre ieșiri în aer liber, pentru a căpăta noi cunoștințe practice, a construi încredere, a învăța să lucreze în echipă și a descoperi lumea prin prisma naturii din sat. Toate activitățile proiectului au culminat cu marcarea unui traseu forestier de 5 km între Rîșcova și lacul Ivancea din satul învecinat. **Link:** ecovisio.org/forest-explorers

Indepenergy a fost un proiect menit să crească durabilitatea comunităților locale în sectorul energetic, prin schimb de cunoștințe, lansarea și susținerea de proptotipuri-pilot și crearea de rețele locale vizând această tematică. Indepenergy a avut ca grupuri de interes atât administrațiile publice, cât și persoanele fizice, care au beneficiat de formare în sfera eficienței energetice, a energiilor regenerabile și a gestionării de proiecte în domeniul energetic. **Link:** ecovisio.org/indepenergy

Proiectul **InfOrganic** are ca scop elaborarea de materiale informative (spoturi video și infografice) despre metodele folosite în agricultura ecologică, destinate fermierilor care ar dori să adopte practici mai prietenoase cu natura sau să pornească o afacere în acest domeniu. **Link:** agriculture.ecovisio.org

În ceea ce privește evenimentele educaționale, s-a înregistrat o evoluție față de anul precedent. Deși numărul **seminarelor de scurtă durată** (1-3 zile) organizate de EcoVisio în 2019 coincide cu ținta vizată, numărul **de seminare lungi** (4-7 zile) a fost de trei ori mai mare în comparație cu 2018. Rezultatul obținut rămâne totuși sub cel stabilit ca țintă, însă a înregistrat o creștere semnificativă în anul 2019.

Cu toate că numărul seminarelor a crescut, numărul de bărbați și femei / băieți și fete **care au parcurs complet un program educațional EcoVisio**, obținând astfel statutul de "alumni", a fost de numai 191 (față de 250 planificați). Cifra este mai mare decât anul trecut (133), dar totuși semnificativ mai mică decât ținta planificată.

În ceea ce privește **Rezultatul 1.2**, care urmărește o implicare pe mai departe a persoanelor care au participat la evenimente noastre educaționale și au implementat inițiative proprii, rezultatele nu sunt satisfăcătoare.

Per total, numărul de participanți care și-au **implementat proprii inițiative** a crescut semnificativ față de ultimul an: 92 (32% bărbați, 68% femei), dar totuși nu atinge obiectivul scontat (100). Participanții au implementat doar 47 de inițiative, mult sub cele 70 planificate pentru anul 2019. În același timp, numărul **participanților mentorați** de-a lungul anului a crescut doar puțin față de anul trecut și este de asemenea mult sub numărul-țintă (48 în loc de 100, aceeași țintă pentru 2019 ca și anul precedent).

În **activitatea cu alumni**, menționată în indicatorii **Rezultatului 1.3**, s-au putut observa mici evoluții comparativ cu anii precedenți. Numărul de **activități co-organizate de alumni** este în creștere. În anul 2019 au fost organizate 8 astfel de evenimente, ținta fiind de 5. Importantă este și creșterea calității și a impactului acestor evenimente. Un exemplu ce merită menționat este **IarmarEco Regional Bender**, prima experiență de acest gen pentru EcoVisio în regiunea transnistreană (mai multe detalii despre acest eveniment sunt prezentate sub domeniile strategice B și C). S-au înregistrat progrese și în ceea ce privește procentul de alumni care participă la cel puțin o activitate organizată pentru aceștia în termen de 3 ani de la absolvirea programului (41% în 2019, adică 86 din 209 alumni, dintre care 31% bărbați și 69% femei), depășind ținta de 30% stabilită pe 2019. Se dorește ca alumni să devină atuul principal în activitatea de instruire și abilitare a indivizilor, astfel încât lucrul cu rețeaua de alumni trebuie să rămână o prioritate și în 2020, la fel ca în anii precedenți.

În anul 2019 și în viitorul apropiat, **domeniul strategic A rămâne direcția principală de activitate a Asociației** - abilitarea și instruirea persoanelor pentru dezvoltare durabilă. Progresul general al acestui domeniu în anul 2019 este unul foarte bun, depășind țintele planificate și deschizând noi perspective, în special în ceea ce privește numărul de participanți, evenimentele educaționale, zonele tematice abordate și dezvoltarea facilitatorilor și a metodologiilor EcoVisio.

Un Obiectiv scontat de activitatea EcoVisio în acest domeniu strategic este că **din ce în ce mai mulți indivizi și multiplicatori (femei și bărbați / fete și băieți) sunt informați, abilitați și întreprind măsuri pentru dezvoltarea durabilă și / sau schimbarea stilului de viață, în domeniile unde EcoVisio își desfășoară activitatea.**

Îndeplinirea cu succes a acestui Obiectiv este determinată de calitatea, numărul și structura programelor educaționale EcoVisio. **Una din provocările principale în aceste domeniu strategic rămâne schimbarea atitudinilor și a comportamentului în rândul grupului-țintă.** Seminarele de lungă durată (4-7 zile) s-au dovedit a fi un instrument eficient în vederea transmiterii de valori și a schimbării atitudinilor participanților, drept pentru care este important ca astfel de evenimente să continue într-un număr cât mai mare. Grupul intern de facilitatori EcoVisio trebuie dezvoltat mai departe prin acumularea de competențe

pe diverse teme, întrucât facilitatorii rămân principalul mijloc de lucru cu indivizii prevăzut de domeniul strategic A.

O altă abordare eficientă ar fi organizarea unei serii de evenimente educaționale de scurtă durată pentru același grup de participanți, dar repartizate pe o perioadă mai lungă de timp – altfel spus, de organizat **programe educaționale în loc de evenimente unice**. Acest lucru ar facilita o activitate mai concentrată pe schimbarea stilului de viață și pe abilitare, asigurând un sprijin mai bun și oportunități de monitorizare a activităților întreprinse de participanți. În anul 2019, numărul de programe educaționale și numărul evenimentelor educaționale de lungă durată a crescut față de anii precedenți, influențând pozitiv atingerea Obiectivelor planificate.

Una dintre cele mai semnificative **provocări pentru domeniul strategic A** este discrepanța dintre obiectivul de a atrage mai multe persoane în fiecare an și **scăderea vizibilă a numărului de aplicări** și de participanți interesați de programele educaționale. Această discrepanță poate fi explicată prin factori demografici, suprasaturarea grupului-țintă cu oferte educaționale de la mai diverse organizații, carențe în ceea ce privește activismul civic, printre alte cauze. În acest context, este foarte important să ne concentrăm asupra calității programelor, revizuind și îmbunătățind permanent structura și conținutul ofertei noastre educaționale.

Diversificarea temelor, demers pornit în 2018, a continuat și în anul 2019 prin adăugarea de noi subiecte precum gestionarea deșeurilor, agricultura organică, ecologizarea ONG-urilor, istorie etc. În același timp, menținerea unui nivel acceptabil de calitate a fost problematică în cazul unor programe și evenimente educaționale. Așadar, trebuie îmbunătățită monitorizarea programelor și a rezultatelor de natură calitativă, iar activitatea de monitorizare trebuie să devină o prioritate în anul 2020.

Un alt aspect care influențează în mod direct obținerea Rezultatelor din domeniul A este acordarea de sprijin participanților în mod susținut pe parcursul anului și monitorizarea alumnilor. Rezultatele **sprijinului acordat în 2019 sub formă de mentorat** nu corespund țăintelor inițiale (mentoratul este prevăzut ca una dintre abordările caracteristice EcoVisio). Prin urmare, sistemul de mentorat integrat în programe trebuie regândit și restabilit anul viitor.

O schimbare importantă pe 2019 în structura domeniului A din RAF o constituie Rezultatele noi, adăugate odată cu înființarea departamentului EcoVisio de gestionare a deșeurilor (codificat WM – *Waste Management*). Rezultatele activității **departamentului de gestionarea deșeurilor** vor fi prezentate într-un raport separat după finalizarea primei runde de program, întrucât intervalul de desfășurare a proiectului-pilot de gestionarea deșeurilor depășește cu 2-3 luni anul calendaristic al raportului RAF EcoVisio.

Rezultat 1.7 (WM)	Elevi din toate regiunile Moldovei sunt instruiți și implicați activ în colectarea deșeurilor electronice
Rezultat 1.8 (WM)	Deșeurile electronice sunt colectate și transportate în vederea unui proces adecvat de reciclare
Rezultat 1.9 (WM)	Eforturile privind colectarea deșeurilor electronice la nivel național sunt consolidate și au mai multă vizibilitate

Cu toate acestea, este posibil deja de evidențiat realizările principale care contribuie la **Rezultatele 1.7-1.9**. Spre exemplu, în 2019 au fost implicate peste 70 de școli din Moldova cu un număr total de aprox. 38,000 de elevi, iar peste 46 de tone de deșeuri electronice au fost colectate și transferate spre reciclare.

Obiectivul domeniului B:

Sunt create diverse inițiative de sustenabilitate, inovație socială și hot-spot-uri / cuiburi de rezistență, care ulterior sunt pilotate, consolidate, replicate și făcute mai vizibile publicului larg.

Rezultat 2.1	Practicile de sustenabilitate au devenit mai răspândite în rândul APL-urilor, IMM-uri și SCE-urilor, prin acțiuni specifice de integrare a aspectelor de mediu, care iau în calcul experiențele și obstacolele pe care le întâmpină diverse grupuri demografice.
Rezultat 2.2	Creșterea responsabilității sociale și a independenței economice a femeilor și a bărbaților din comunitățile-țintă, sprijinindu-le în crearea de grupuri de inițiativă, întreprinderi sociale și/sau organizații comunitare.
Rezultat 2.3	Alocarea de subvenții către inițiative / startup-uri axate pe sustenabilitate, într-un mod echitabil și sensibil la decalajele actuale din societatea moldovenească.
Rezultat 2.4	Crearea de parcele de teren demonstrative pentru agricultura organică și creșterea de copaci, în diverse comunități agricole din întreaga țară.
Rezultat 2.5	Un număr mai mare de vizite la Rîșcova, datorat în primul rând diverselor acțiuni comunitare și a evenimentelor organizate de comunitatea din sat.
Rezultat 2.6	Vizibilitate sporită a practicilor de sustenabilitate și promovarea inițiativelor de sustenabilitate dezvoltate de absolvenții de program (alumni) EcoVisio.



DOMENIUL STRATEGIC B - LABORATOR PENTRU CREȘTEREA INIȚIATIVELOR DE DURABILITATE, INOVAȚIE SOCIALĂ ȘI COMUNITĂȚI REZILIENTE

Domeniul strategic B include lucrul cu inițiativele și comunitățile - ceea ce înseamnă atât zone geografice (sate, cartiere din mediul urban etc.), cât și comunități de oameni (unite prin interese, profesie, valori etc.) din diferite părți ale Moldovei (inclusiv Transnistria și Găgăuzia). Obiectivul este să avem cât mai multe comunități rurale, organizații sau grupuri de indivizi puternic conectate, care prin intervențiile EcoVisio, să dezvolte aplicarea conștientă a practicilor de sustenabilitate în gestionarea resurselor, modelele de consum la nivel personal și organizarea generală a activităților (de exemplu, birouri ecologice, eco-sate, cluburi etc.).

În acest domeniu, lucrăm de asemenea la crearea și consolidarea așa-numitelor „hot-spot-uri sau cuiburi de reziliență”. Apar noi inițiative și sunt lansate sub formă de proiecte-pilot pentru a deveni pe viitor auto-sustenabile. În acest sens oferim sprijin, de exemplu, unor startup-uri de inovare socială și idei de afaceri ecologice (cum ar fi terenuri demonstrative în agricultura organică sau energie durabilă) și unor inițiative comunitare de la sat. Totodată, ne străduim să facem astfel de hot-spot-uri și inițiative de bune practici mai vizibile și mai bine promovate, astfel încât acestea să poată fi replicate într-un număr cât mai mare.

Domeniul B are atribuit aproximativ **7,2 %** din bugetul total, însă datorită activității desfășurate în acest domeniu, în anul 2019 s-au obținut multe rezultate vizibile și de impact. **Domeniul strategic B** a fost creat în mod voit ca un **spațiu pentru experimente** - cea mai fluidă și inovatoare zonă în care s-ar putea întâmpla evenimente „neașteptate și neplanificate”. Astfel, suntem conștienți de caracterul interesant, dar și riscant al acestei zone de lucru, și suntem pregătiți să abordăm astfel de provocări într-un mod profesionist.

Unul dintre obiectivele principale ale activității din acest domeniu este ca practicile de sustenabilitate să devină mai răspândite în rândul organizațiilor din regiune (**Rezultatul 2.1**), ceea ce se întâmplă, de exemplu, datorită **integrării perspectivei de mediu susținută în principal de IM Partenerul de Dezvoltare Suedez**. Ca urmare a activității EcoVisio, 13 noi entități au fost implicate în consolidarea capacităților privind practicile de sustenabilitate (prin serviciul de *greening up*), cu un total de aproximativ 70 de participanți la evenimentele de formare.

Ecologizarea ONG-urilor prin integrarea perspectivei de mediu (*Greening up*). În colaborare cu Individualuell Människohjälp (IM Partenerul de Dezvoltare Suedez), în anul 2019, EcoVisio a continuat să își consolideze capacitatea de integrare a perspectivei de mediu. Pe parcursul a 10 luni, echipa EcoVisio a oferit 4 training-uri pe acest subiect pentru 13 organizații, care lucrează în vederea abilitării și sprijinirii persoanelor cu dizabilități. Dintre acestea, au fost selectate mai multe organizații pentru un audit de mediu și o consultanță mai detaliată ce ține de ecologizare (*greening*), cu finalitatea de a dezvolta măsuri practice pentru ca activitățile profesionale ale acestora să devină mai ecologice. Am oferit informații suplimentare și consultanță pe teme specifice, în baza priorităților fiecărei organizații. Drept urmare, organizațiile participante au început să introducă noi practici, ca de exemplu colectarea selectivă a deșeurilor, instalarea de ferestre mai eficiente din punct de vedere energetic, minimizarea impactului asupra mediului al evenimentelor derulate, dezvoltarea proiectelor ecologice comunitare precum reciclarea și plantarea copacilor etc.

Link: ecovisio.org/greening

Aspectul important aici este **înrădăcinarea practicilor implementate**, ceea ce înseamnă că practicile furnizate sunt înțelese, puse în aplicare benevol și pot fi promovate de cel puțin 60% din personalul și membrii echipei ONG-ului participant. Numărul organizațiilor care au aplicat cel puțin o practică de sustenabilitate este estimat la 11. Cu toate acestea, în acest context, este important să admitem că

monitorizarea implementării și menținerea unei astfel de practici este foarte greu de îndeplinit, în special pe durata unui an. Pentru a atinge acest țel, EcoVisio a oferit 17 servicii de consultanță către organizații ale societății civile. Numărul acestor servicii a crescut cu 30% față de anul trecut, dar se situează încă sub ținta planificată (35).

Pe lângă sprijin financiar, EcoVisio își mai propune să ofere instruire și consultanță pentru implementarea practicilor durabile. În această direcție, înființarea departamentului AgriFood (care cuprinde în prezent 1 angajat cu normă întreagă și 6 angajați cu normă parțială) a marcat o creștere a eforturilor noastre privind studiul și promovarea practicilor agroecologice. În anul 2019, principalele realizări ale departamentului au fost: crearea de materiale educaționale cu informație condensată (videoclipuri și infografice) pentru fermieri pe 6 teme relevante, în cooperare cu AED, precum și asistență acordată unui colectiv de 5 mici cultivatori de cartofi din satul Rîșcova în procesul de tranziție la practici agroecologice, fără utilizarea de pesticide chimice. Aceste activități contribuie în primul rând la îndeplinirea Rezultatelor 2.1, 2.2 și 2.5.

În ceea ce privește **creșterea responsabilității sociale și a independenței economice** a femeilor și bărbaților din comunitățile-țintă, prin asistarea acestora în crearea unor grupuri de inițiativă, întreprinderi sociale etc. (Rezultatul 2.2), nu a fost înregistrat un progres cantitativ în anul 2019. În continuare există doar o singură comunitate (în satul Rîșcova) în care o întreprindere socială s-a înființat și funcționează cu sprijinul EcoVisio, în loc de 2 așa cum era planificat. Cu toate acestea, calitatea muncii derulate de inițiativa din Rîșcova este în creștere, iar numărul beneficiarilor a ajuns în 2019 la 59 de persoane (20% bărbați), depășind de două ori ținta inițială (30).

EcoVillage Moldova și Centrul de Instruire EcoVisio

Centrul de instruire EcoVisio (ETC) a început lucrările de construcție și funcționarea în regim parțial din toamna anului 2016, fiind oficial deschis publicului în luna octombrie 2018. Centul este integrat în cadrul mai larg al EcoVillage Moldova - o inițiativă educațională și de dezvoltare comunitară din satul Rîșcova, creată în 2014.

ETC are scopul de a servi drept centru regional pentru educație practică și crearea de rețele în domeniul durabilității. Principalele subiecte abordate în cadrul atelierelor Centrului sunt: agricultura organică, eficiența energetică, construcția ecologică și dezvoltarea comunitară. ETC include o bucătărie / zonă de luat masa și un spațiu de evenimente cu o capacitate de până la 60 de persoane. Crearea sa a fost posibilă prin sprijinul generos al partenerilor, donatorilor și al întregii comunități. Clădirea în sine **ilustrează o serie de practici de sustenabilitate** cum ar fi: eficiența energetică prin pereții bine-izolați din lemn-stuf-lut-paie, proiectarea solară pasivă, generarea de căldură și electricitate din resurse regenerabile, gestionarea integrată a deșeurilor și a apei, parcelă demonstrativă adiacentă pentru grădinarit ecologic etc. În același timp, ETC implică o serie de compromisuri pentru adaptarea la contextul local.

În cadrul mai larg al **EcoVillage Moldova**, alte trei inițiative au fost sprijinite de EcoVisio în 2019: colectarea selectivă a deșeurilor în satul Rîșcova, Sanctuarul de Cai și sărbătoarea sătească "Toamna Cartofilor". Drept urmare, în Rîșcova activează 3 grupuri de inițiativă, care vizează crearea unui sistem de gestionare selectivă a deșeurilor la nivelul întregului sat, precum și dezvoltarea eco-turismului și susținerea fermierilor locali. [Link: fb.com/EcoVillageMoldova/](https://www.facebook.com/EcoVillageMoldova/)

Una dintre cele mai remarcabile realizări din anul 2019 este numărul în continuă creștere de vizite la Rîșcova, datorat în primul rând diverselor **acțiuni comunitare și evenimente organizate de comunitate** (Rezultatul 2.5). În acest an, Rîșcova a găzduit 82 de evenimente, de două ori mai multe decât anul trecut (ținta = 15), cu o durată cumulată de 163 de zile. Pe de altă parte, numărul participanților din comunitatea-țintă nu a crescut, ci chiar a scăzut ușor de la 105 (în 2018) la 97.

Printre ceilalți pași importanți în atingerea obiectivului de **constituire a comunităților durabile** în zonele rurale se numără: încă 3 persoane s-au mutat la Rîșcova pentru a lucra și a face voluntariat în comunitate; creșterea numărului de familii-gazdă și a veniturilor obținute de acestea; stabilirea și extinderea ofertelor de eco-turism (traseul forestier pentru drumeții, turul gastronomic cu localnici, continuarea tradiției "Toamna Cartofilor" etc.); și inițierea unui proces mai detaliat de analiză financiară și organizațională pentru a dezvolta mai departe auto-sustenabilitatea ETC.

Un indicator specific legat de constituirea unor comunități dinamice, atins cu succes în anul 2019, este crearea de **terenuri demonstrative agricole** (Rezultatul 2.4): au fost create sau întreținute trei parcele de teren demonstrative (ținta = 2), cu o suprafață totală de 1 ha și mai mult decât 1700 vizitatori pe parcursul anului. Datorită finanțării de bază, crearea de parcele demonstrative a devenit una dintre prioritățile EcoVisio pe anul 2019, contribuind la obiectivul pe termen lung ca organizațiile, inițiativele sau startup-urile să poată genera impact pe termen lung în comunitățile unde își desfășoară activitatea.

Progresele în acest domeniu sunt determinate de inițiativa locală „**Cartoful Riscovean**”, care urmărește: abilitarea fermierilor mici de cartofi să crească organic și să vândă direct clienților interesați de produse ecologice; să promoveze consumul de cartofi ca hrană sănătoasă și să promoveze Rîșcova ca un sat cu tradiție în cultivarea cartofilor. Fermierilor selectați li se oferă sprijin pentru achiziționarea de material săditor calitativ și cel mai important, consultanță din partea expertului nostru cu 40 de ani de experiență în cultivarea cartofilor. Sunt create noi canale de vânzare pentru a vinde la un preț mai bun. O oportunitate inovativă sunt vizitele pe teren la alți fermieri de cartofi din Moldova și participarea la cea mai mare expoziție de cartofi din Europa de Est.

Ca rezultat, fermierii au învățat cum să crească organic, au recoltat cu succes și au vândut peste 30 de tone de cartofi de 20 de soiuri diferite, atât internaționale cât și locale. Un alt efect important este faptul că micii fermieri și familiile lor sunt abilitați să-și creeze o viață mai bună aici în Moldova. **Link:** fb.com/cartofulriscovean/

Antreprenoriatul social rămâne unul dintre aspectele-cheie în activitatea EcoVisio - oferim opțiuni educaționale, sprijinim inițiative și creăm opțiuni de îmbunătățire a ecosistemului. Profitul generat de întreprinderea noastră socială - Centrul de Instruire EcoVisio - este direcționat către dezvoltarea satului Rîșcova și oportunități educaționale accesibile cetățenilor din Moldova. În acest an au fost implementate două programe care sprijină inițiativele de antreprenorat social.

BusinessCool și Laboratorul de Dezvoltare Durabilă - în formatul unor ateliere de weekend, organizatorii și-au propus să introducă instrumente simple și practice, încurajând participanții să-și croiască drumul de la idee de proiect la afaceri de succes. **Link:** ecovisio.org/businesscool

Antreprenorat social (SE): Instrumente și formatori este un proiect Erasmus +, ale cărui componente principale sunt: personalizarea instrumentelor de proiectare și funcționare a întreprinderilor sociale, instruirea formatorilor în domeniul antreprenoriatului social (față în față sau online, printr-o platformă de eLearning multilingvă), organizarea de forumuri locale în țările partenere și crearea de instrumente / cursuri online în limbile locale. **Link:** fb.com/ecovisio.moldova/posts/1503636533132937

Pentru a sprijini inițiativele de sustenabilitate, inovațiile sociale și comunitățile reziliente, EcoVisio alocă **subvenții mici** și oferă **suport sub formă de coaching** (Rezultatul 2.3). În anul 2019, EcoVisio a sprijinit 46 de inițiative, ceea ce demonstrează o creștere de peste 70% față de anul trecut (27 de inițiative) și care depășește semnificativ creșterea anuală de 20% planificată. Cu toate acestea, cifra se referă la numărul total de inițiative susținute, care cuprinde și subvențiile mici oferite participanților la programele noastre educaționale. Numărul de **subvenții oferite în mod vizat prin** programul de Inovație Socială a scăzut în anul 2019 de la 15 la 9, însă volumul sprijinului acordat fiecărei inițiative, precum și calitatea acestuia, au crescut.

Un alt aspect important al susținerii inițiativelor din Domeniul strategic B este vizibilitatea sporită a practicilor de sustenabilitate și promovarea inițiativelor de sustenabilitate **dezvoltate de către alumni** (Rezultatul 2.5.). În mod indirect, evoluțiile în acest domeniu ar putea fi evaluate prin prisma numărului de apariții mass-media pentru inițiativele alumnilor din ultimii 2 ani, care în anul 2019 au fost în număr de 25. Un alt mod de promovare și sprijin sunt platformele online, care sunt încă în construcție în anul 2019 și planificate a fi lansate (cu întârziere) în anul 2020.

Subvenții oferite în cadrul Laboratorului de Inovație Socială - pentru al doilea an consecutiv, EcoVisio a lansat un apel deschis, în urma căruia au fost selectate inițiative de inovație socială sau ecologică pentru a primi bunuri sau servicii care îi ajută să se dezvolte. Principalele criterii de selecție au fost relevanța, impactul și durabilitatea estimată.

Torbesc este o inițiativă care s-a născut în cadrul programului activEco - Antreprenoriat social din anul 2015 și a continuat mai apoi să activeze sub umbrela EcoVisio. Scopul inițiativei este de a reduce utilizarea plasticului de unică folosință și de a promova consumul conștient, inclusiv prin crearea de genți eco din materiale reciclate sau din materiale noi prietenoase cu mediul. Torbesc lucrează și la educația ecologică prin organizarea de ateliere și oferirea de consultanță. **Link:** fb.com/torbesc/

Alumni programelor EcoVisio sunt o resursă valoroasă în atingerea misiunii noastre. În fiecare an, derulăm în medie patru programe educaționale orientate către crearea de alumni. Statutul de „alumni” se aplică participanților care finalizează cu succes unul din programele noastre educaționale, îndeplinind toate cerințele acestuia, în special implementarea unui proiect personal. În anul 2019, 70 de participanți au devenit alumni EcoVisio, implementând un total de 45 de proiecte.

Programele noastre oferă participanților instrumentele, cunoștințele și sprijinul necesare pentru a deveni agenți ai schimbării prin inițiative concrete în comunitățile de baștină. **Vizibilitatea mass-media a inițiativelor alumnilor noștri** este un semn că impactul acestora merge dincolo de bula de activism EcoVisio și de asemenea, că sunt văzute ca destul de relevante pentru populația generală. O vizibilitate mai mare creează, de asemenea, potențial pentru un impact sporit al proiectelor lor.

Seed it Forward (SIF) este o inițiativă de agricultură forestieră, activă sub umbrela EcoVisio din anul 2015, cu scopul de a „crește copaci și oameni pentru o Moldovă mai ecologică”. SIF lucrează la acest obiectiv prin acțiuni directe, ca de exemplu plantarea și îngrijirea copacilor cu ajutorul voluntarilor, dar și prin elaborarea de materiale educaționale privind importanța copacilor, cum se plantează corect, beneficiile ne-arderii frunzelor etc. **Link:** fb.com/seeditforward/

Anul trecut, alumni noștri din anii 2018 și 2019 au avut **un număr total de 25 de apariții în mass-media** legate de proiectele pe care le-au dezvoltat prin programele EcoVisio. Cea mai remarcabilă inițiativă organizată de alumni sub aspectul acoperirii mass-media a fost IarmarEco Regional din Bender (regiunea transnistreană). Echipa de organizare locală, compusă din absolvenți ai programelor activePeace și activEco 2019, și-a aplicat cunoștințele la primă mână despre canalele de comunicare relevante în regiune, lucru vizibil și din prezența evenimentului pe rețelele sociale. IarmarEco Bender, cu peste 20 de expozanți locali și 450 de vizitatori, a avut un total de 7 apariții în presă, inclusiv 1 interviu înainte de eveniment în cadrul unui talk-show și mai multe reportaje TV realizate la fața locului.

Un alt exemplu demn de menționat este acela al absolventei activEco 2016 Ekaterina Verbitskaya, care a rămas activă și conectată la subiectele EcoVisio de-a lungul anilor. În anul 2019 ea a lansat o nouă colecție de îmbrăcăminte sustenabilă denumită „Presence” („Prezență”) și a folosit-o ca bază pentru campania sa „R E C O N S I D E R Fashion”, prin care promovează alegeri prietenoase cu mediul în domeniul modei. Produsul principal al acestei campanii a fost un **videoclip de sensibilizare** creat cu sprijinul EcoVisio, și realizat de un alt absolvent activEco din anul 2015. Atât videoclipul, cât și colecția Ekaterinei au atras o atenție semnificativă din partea mass-media (în special media TV) și a avut în total 7 apariții la diverse talk show-uri.

În anul 2019, EcoVisio a oferit alumnilor **următoarele oportunități pentru a-și prezenta inițiativele:** IarmarEco, Toamna Cartofilor, Finala Națională CLP și Gala GreenTech Rangers. În plus, am sprijinit și am crescut vizibilitatea pentru o serie de inițiative ale absolvenților prin achiziționarea produselor acestora: articole din materiale reciclate de la TEP - Tinerii pentru EcoPlastic, produse apicole de la Dulce Plai, genți din material textil cu brand-ul EcoVisio cusute de Torbesc pentru birou, ETC și diverse activități, inclusiv cele cu scop promoțional. De asemenea, EcoVisio a organizat o competiție online pentru cel mai eco brad de Crăciun, în parteneriat cu mai multe inițiative ale alumnilor, oferind produsele acestora sub formă de premii. Nu în ultimul rând, EcoVisio a oferit vizibilitate unei inițiative lansate de alumni (Grădina Moldovei), selectată pentru a apărea în seria noastră video „Good Food for Good People” („Mâncare bună pentru oameni buni”), ca parte a campaniei noastre #FoodIsLove / Hrana e iubire.

Obiectivul domeniului C:

Oportunități mai bune și mai relevante pentru cooperare intersectorială între actorii-cheie (ONG-uri, sectorul public, întreprinderi, mediul academic, comunități etc.) din Moldova (incl. Găgăuzia/Transnistria), precum și România, Ucraina și alte țări din regiune, pentru a face schimb de experiență, a crea sinergii, a discuta și influența politicile (procese) publice și a implementa practici sustenabile.

Rezultat 3.1	Cooperarea continuă cu societatea civilă și alți actori-cheie intersectoriali relevanți, luând în calcul domenii de activitate complementare.
Rezultat 3.2	Cursul-pilot educațional a fost implementat de EcoVisio în cadrul unei instituții de învățământ public, furnizând o formare ecologică non-formală care poate servi drept bază pentru intervenții comunitare.
Rezultat 3.3	Rețeaua de alumni EcoVisio interacționează în mod regulat și crește.
Rezultat 3.4	Oameni din toate regiunile țării au în mod regulat oportunități de a întâlni oameni cu valori și preocupări comune, din medii și grupuri demografice variate.
Rezultat 3.5	Oportunități de parteneriat create între actorii-cheie din Moldova, România, Ucraina și alte țări din regiune.
Rezultat 3.6	Spațiu-pilot de lucru în comun ecologic / durabil deschis și funcțional în Chișinău.



DOMENIUL STRATEGIC C - DEZVOLTAREA ECOSISTEMULUI PRIN COOPERARE ȘI CREAREA DE REȚELE

Domeniul strategic C prevede crearea de rețele și interacțiunea intersectorială între actori-cheie (ONG-uri, instituțiile statului, mediul de afaceri, mediul academic, comunități și persoane fizice). În acest domeniu, sunt create noi poduri de cooperare atât între actorii-cheie din Moldova, cât și partenerii din întreaga regiune. Evenimentele ample organizate de EcoVisio în cooperare cu alți parteneri (de ex. IarmarEco) sunt un bun exemplu de activități derulate sub acest domeniu. În fiecare an, numărul membrilor și al partenerilor Asociației se mărește. Există de asemenea câteva sute de susținători din cercul EcoVisio, extrem de importanți pentru succesul general al activităților noastre comune. Punem un accent deosebit pe cooperarea cu alți actori ai dezvoltării durabile din Moldova și de peste hotare.

Domeniul C include, de asemenea, lucrul cu **rețeaua mereu în creștere de alumni și parteneri**. Așa cum ne arată experiența, majoritatea inițiativelor EcoVisio sunt lansate sau realizate în cooperare cu alumni.

Domeniul C - Ecosisteme - a apărut din dorința echipei de a lucra mai mult strategic asupra politicilor și a creării de rețele. Are o pondere în bugetul anual total de aproximativ **5,6%**. Cea mai mare provocare a acestui domeniu este dificultatea de a măsura impactul pe termen scurt și mediu. Țintele pentru indicatorii acestor Rezultate au fost atinse într-o anumită măsură, dar nu complet. În anul 2019, datorită adăugării strategiei departamentului de gestionare a deșeurilor la RAF-ul EcoVisio, în domeniul C au fost incluse noi Rezultate:

Rezultat 3.7 (WM)	A fost creat și întreținut portalul web
Rezultat 3.8 (WM)	Portalul web a fost promovat prin campanii de comunicare publice
Rezultat 3.9 (WM)	Conținutul portalului este îmbogățit și menținut în parteneriat cu un consorțiu de actori-cheie relevanți

EcoVisio contribuie la **consolidarea legăturilor dintre organizații** și la cooperarea susținută cu organizațiile societății civile și cu alți actori-cheie intersectoriali. Acest Rezultat se realizează prin co-organizarea de evenimente, întâlniri în rețea, acțiuni comune și mese rotunde. Ca exemple menționăm: IarmarEco (în parteneriat cu EcoLocal și alte organizații); Toamna Cartofilor (în parteneriat cu ONG-ul „Avânt” din Rîșcova), programul ActiveCiuluc (în parteneriat cu Muzeul Etnografic Sângerei). În plus, am avut o serie de evenimente la care am contribuit cu sprijin financiar și / sau logistic: „AuGust” Festivalul Strugurilor Timpurii, IarmarEco Regional Bender, Ziua Mondială a Mediului 2019. Pe parcursul anului, am organizat, de asemenea, 5 mese rotunde tematice (depășind ținta de 2 mese rotunde prevăzute), care a atras un număr de 75 de participanți (47% bărbați, 53% femei).

Principalul obiectiv al festivalurilor EcoVisio și al marilor evenimentelor organizate în cooperare este aducerea laolaltă a „eroilor locali” și promovarea acestora, sprijinirea micilor inițiative rurale să „înflorească”, ajutând întreprinderile mici și fermierii să producă ecologic, să vândă astfel de produse pe diferite piețe și să-și îmbunătățească nivelul de trai, consolidând în același timp comunitățile locale.

IarmarEco – Iarmarocul Oportunităților Ecologice și al Antreprenoriatului Social - este un eveniment anual organizat de EcoVisio în fiecare toamnă începând din 2013. Este o combinație deosebită de iarmaroc, networking facilitat și prezentări interactive pe teme ecologice și sociale. Timp de 2 zile, IarmarEco găzduiește ONG-uri, fermieri locali, meșteri handmade, întreprinderi sociale și proiecte socio-culturale într-un mediu fertil pentru comunicare, relaționare și creșterea comunităților. **Link:** fb.com/iarmareco

Sărbătoarea sătească „**Toamna Cartofilor**” a atras peste 500 de vizitatori în octombrie 2019. Obiectivul a fost să adune comunitatea Rîșcovei într-un singur loc și să organizeze un festival al recoltei care să promoveze publicului extern produsele locale și diversele soiuri de fructe și legume, în special cartofii - produsul de bază al agriculturii rîșcovene. Pe lângă fermierii-comercianți, la eveniment au participat elevi, ansambluri de muzică și dans locale și diverși meșteri care valorifică valorile și cultura locale.

În 2019, am avut în total 11 acțiuni și campanii derulate în cooperare cu diferite organizații sau grupuri de inițiativă care ne împărtășesc valorile. **EcoVisio FreeShop** a fost activitatea care a atras cele mai multe cooperări în 2019 (5 pe tot parcursul anului), dat fiind că multe inițiativese identifică cu valorile asociate acestui concept (economie circulară, reciclare și reutilizare, acțiuni comunitare etc.).

EcoVisio Freeshop - din 2018, Freeshop EcoVisio este un eveniment organizat periodic, prin care încurajăm reciclarea, circulația bunurilor în natură și conexiunea între persoane care nu se cunosc. FreeShop funcționează în baza unui mecanism foarte simplu: oricine poate aduce haine sau alte lucruri de care nu mai are nevoie (încălțăminte, bijuterii etc.) și oricine poate lua acasă lucruri pe gratis, indiferent dacă a adus ceva la FreeShop sau nu. Hainele rămase la final sunt distribuite unor organizații de caritate. **Link:** ecovisio.org/freeshop

O ediție notabilă de EcoVisio FreeShop (cu 80 de participanți și 15 apariții în mass-media) a avut loc în cadrul **Școlii de Vară Internaționale Oberliht**, o inițiativă pe care am susținut-o pe mai multe planuri. Pe lângă organizarea unui FreeShop cu un atelier gratuit pentru reparația hainelor, EcoVisio a mai contribuit prin organizarea unui catering ecologic pentru participanți și prin finanțarea producției unui documentar despre Școala de Vară.

O altă **acțiune valoroasă în comun** a fost evenimentul public „Period. End of Sentence” (09.03.2019), organizat în parteneriat cu OccupyGuguță (o inițiativă de activism civic din Chișinău) și organizația Genderdoc-M. Evenimentul a inclus o prezentare despre cupe menstruale, absorbante reutilizabile și o proiecție a documentarului omonim evenimentului, urmată de o discuție interactivă între cei prezenți. Deși redus ca amploare, acest eveniment a dus la discuții ulterioare foarte productive despre o colaborare mai serioasă pe tema produselor ecologice de igienă feminină, discuții în care s-au implicat Genderdoc-M, OccupyGuguță, Caritas Moldova și Regina Pacis. EcoVisio planifică o campanie în cooperare la scară mare pe acest subiect în anul 2020.

Pentru un impact mai mare în domeniul C, EcoVisio se străduiește să transfere **experiența de succes în educația non-formală către sistemul de educație formală** (Rezultatul 3.2). În ciuda scopului inițial de a dezvolta programe educaționale pentru universități și de a stabili parteneriate cu instituțiile de învățământ superior din Moldova, nu s-au înregistrat progrese semnificative în acest domeniu, iar țelul nu a fost atins.

Cu toate acestea, una dintre evoluțiile semnificative ale anului 2019 a fost stimularea **activității cu școlile**. Mai multe programe educaționale au lucrat direct cu elevii ca grupuri-țintă, concentrându-se pe cooperarea cu școlile ca instituții sau direct cu cadrele didactice. Aceste programe au fost HAIClub, ActiveCiuluc și Centropa Trans.History. În cadrul celor 3 programe, mai mult de 2,350 de elevi (42% băieți, 58% fete) au fost implicați în anul 2019 și au fost elaborate 7 module educaționale (de două ori mai multe decât anul trecut). Un caz special îl reprezintă **campania națională privind colectarea deșeurilor electronice în școli**, care a implicat peste 38,000 de elevi din toată țara.

Proiectul-pilot „**Colectarea separată a deșeurilor în școli**” a făcut parte din planul „Păstrați curățenia” ce a urmat Zilei Mondiale de Curățenie organizate de echipa Hai Moldova. Scopul proiectului-pilot a fost testarea colectării separate a deșeurilor în 10 școli din toate regiunile Moldovei. **Link:** ecovisio.org/separate-waste-collection-schools

În anul 2019, în loc să organizeze din nou o Zi Mondială a Curățeniei, Hai Moldova, EcoVisio și partenerii au realizat o **campanie națională privind colectarea deșeurilor electronice**, mobilizând zeci de școli din toată Moldova să colecteze deșeuri electronice. În total, 76 de școli au colectat aproximativ 46 de tone de deșeuri electronice. **Link:** haimoldova.md

Programul „**HAIClub**” (denumit în anii precedenți „Harap-Alb”) este un program **de dezvoltare a tineretului din mediul rural**, care își propune să inspire și să ofere următoarei generații de antreprenori, activiști și lideri civici abilitățile de gândire critică, rezolvare a problemelor și gestionare a proiectelor necesare pentru a face diferența în comunitățile de baștină. Pentru a obține aceste rezultate, HAIClub lucrează atât cu tinerii din zonele rurale, cât și cu profesorii acestora, pentru a crea sinergie între acțiunile tinerilor și sprijinul de care au nevoie din partea adulților. Metodologia educativă participativă a fost transferată profesorilor din școlile rurale, fiind create și întreținute 10 noi cluburi școlare. **Link:** ecovisio.org/ro/haiclub

Prima tabără de vară pentru alumni, organizată la Costești în iulie 2019, a fost un eveniment deosebit al anului pentru majoritatea alumnilor. Tabăra de 3 zile a adus laolaltă 95 de persoane, inclusiv alumni ai 4 programe educaționale EcoVisio și alte persoane din cercul extins al Asociației. Pe parcursul taberei, alumni au organizat 18 ateliere pentru restul participanților. **Link:** <http://bit.ly/2tqDppc>

5 weekend-uri de lucru pentru alumni au avut loc în anul 2019, în diverse localități din Moldova. Acestea au fost întâlniri de 1-2 zile dedicate ajutorului reciproc pentru munca în grădină, îngrijirea albinelor etc.

EDU+ a pornit în 2019 ca o nouă inițiativă-pilot, urmărind să ofere o platformă pentru discuții și oportunități de cooperare între **educația formală și cea non-formală**. În cadrul acestei inițiative au avut loc două evenimente în cooperare, care au adus împreună profesioniști și activiști din sectoarele educației formale și non-formale.

Rețeaua de alumni EcoVisio interacționează și crește în mod constant (Rezultatul 3.3). În acest an am avut 7 întâlniri cu alumni cu 86 de participanți (31% bărbați, 69% femei), adică dublu față de anul precedent.

Sfera geografică a activității EcoVisio s-a extins: participanți din 133 de localități diferite au luat parte la evenimentele noastre educaționale (de două ori mai mult decât anul trecut) și am adăugat pe hartă 21 de locații noi în care EcoVisio nu activase anterior. Acest lucru ne aduce mai aproape de obiectivul nostru ca moldovenii din toate regiunile țării să aibă oportunități regulate de a întâlni oameni cu idei similare, din medii și grupuri demografice diverse (Rezultatul 3.4).

S-a înregistrat progres și pe plan internațional, unde au fost create **mai multe punți de parteneriat** între actori-cheie din Moldova, România și Ucraina și alte țări ale Parteneriatului Estic (Rezultatul 3.5), prin găzduirea de evenimente internaționale în Moldova și participarea la evenimente relevante de peste hotare (36 de evenimente). În acest an am găzduit 6 evenimente internaționale: Tabăra de Vară WAVE, TESIS, Instrumente pentru antreprenoriatul social, Conferința Centropa Trans.History și tabăra voluntarilor pentru crearea traseului forestier (Rîșcova)

Centropa Trans.History este un proiect al societății civile internaționale, care leagă ucrainenii și moldovenii de istoria evreilor din țara lor, precum și unii cu ceilalți. Ca partener local, EcoVisio ajută la promovarea schimbului cultural, la stimularea gândirii critice și crearea unei culturi memoriale echilibrate. **Link:** trans-history.org

Totodată, am înregistrat primul progres vizibil și în domeniul **pilotării spațiului de lucru în comun ecologic / sustenabil** (Rezultatul 3.6). În anul 2019, oficiul EcoVisio a început să funcționeze drept un „nucleu de lucru ecologic”, oferind spațiu fizic pentru 3 inițiative (Tinerii pentru Ecoplastic, XR Moldova, Community Biogas) și 19 persoane fizice din afara echipei (8 bărbați, 11 femei) care îl folosesc pentru întâlniri regulate și cooperare.

La sfârșitul anului 2019, câteva platforme online pentru crearea de rețele erau în proces de dezvoltare. Datorită noului departament de gestionare a deșeurilor, a fost creat și promovat un nou portal web, iar conținutul acestuia este îmbogățit și menținut regulat, în parteneriat cu un consorțiu de actori-cheie relevanți.

Obiectivul 4 al domeniului C:

Până în anul 2020, EcoVisio este o organizație profesionistă, în conformitate cu standardele internaționale.

Obiectivul 5 al domeniului C:

Până în anul 2020, activitatea EcoVisio este puternic vizibilă și recunoscută în Moldova și peste hotare.

Rezultat 4.1	EcoVisio are surse de finanțare diverse și generează venituri proprii fără restricții (nu sunt atribuite vreunui program anume).
Rezultat 4.2	EcoVisio dispune de politici și sisteme adecvate pentru gestionarea eficientă a resurselor financiare / active, și a personalului calificat responsabil de acestea.
Rezultat 4.3	Structura organizatorică EcoVisio reflectă o guvernare solidă și sistematică, care contribuie la un mediu de lucru stabil pentru toți angajații.
Rezultat 4.4	EcoVisio dispune de facilități adecvate pentru desfășurarea lucrului de birou și a training-urilor, atât în Chișinău, cât și în Rîșcova, luând în calcul diferitele nevoi și obstacole ale indivizilor de gen masculin și feminin.
Rezultat 4.5	Personalul de bază EcoVisio include femei și bărbați din diverse medii academice, toți angajați pe termen lung în baza contractelor de muncă.
Rezultat 4.6	Personalul, facilitatorii și voluntarii EcoVisio beneficiază în mod regulat de oportunități de dezvoltare profesională, sporind capacitatea la nivel de organizație, precum și propriile aptitudini ale acestora la nivel individual.
Rezultat 5.1	Creșterea gradului de conștientizare în Moldova a aspectelor legate de principalele noastre teme de lucru, prin intermediul unei comunicări strategice și adaptate grupurilor de interes.
Rezultat 5.2	EcoVisio are o strategie de comunicare, o strategie pentru rețelele sociale și un ghid de identitate bine conturate, contribuind la procese de comunicare mai sistematice, eficiente și incluzive.
Rezultat 5.3	Impactul EcoVisio a fost extins din punct de vedere geografic, prin parteneriate și asocieri cu ONG-uri care promovează valori similare.



DOMENIUL STRATEGIC D – DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ ȘI CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII

Domaniul strategic D se concentrează pe **dezvoltarea Asociației** în sine, permițând EcoVisio un grad mai mare de profesionalism în procesele de lucru. În paralel cu creșterea organizației și a activității sale, se acordă atenție și bunei-guvernări, gestionării financiare și sustenabilității impecabile, dezvoltării continue și diversificării surselor de finanțare (inclusiv cele de auto-finanțare).

O atenție specială este, de asemenea, acordată creșterii vizibilității EcoVisio ca organizație, precum și promovării principalelor teme de lucru pe care ne axăm. Scopul este de a muta discursul și activitățile în vederea sustenabilității dintr-o "bulă" mică de ecologiști devotați în sânul societății. Pentru asta, intenționăm să consolidăm și să profesionalizăm în continuare departamentul nostru de PR și să colaborăm cu alte organizații specializate.

Rezultate și concluzii pentru Rezultatele D - 4

Domaniul D - Dezvoltare organizațională este un obiectiv important al finanțării de bază, deoarece prevede durabilitatea și funcționarea eficientă a organizației pe termen lung. De aceea, rămâne o prioritate importantă în strategia EcoVisio. Ne apropiem de atingerea **obiectivului strategic de a deveni o organizație profesională, sustenabilă din punct de vedere financiar și cu impact, în conformitate cu standardele internaționale**. Recomandările **auditului de sistem** sunt în curs de implementare.

O dezvoltare semnificativă obținută datorită finanțării de bază o reprezintă menținerea **în cadrul echipei a angajaților profesioniști și extinderea acesteia**. În anul 2019, am continuat seria angajărilor care s-au datorat, printre altele, eforturilor EcoVisio de a conferi mai multă structură fluxurilor de lucru, de exemplu între coordonatorii de programe și departamentul de comunicare și PR, mai ales că acesta din urmă este o componentă destul de recentă a organizației. Un pas important anul acesta pentru relațiile EcoVisio cu mass-media a fost angajarea unei asistente de comunicare cu experiență semnificativă în sfera jurnalismului.

La sfârșitul anului 2019, funcția de director de programe educaționale a fost redenumită și regândită ca **manager de calitate, monitorizare și evaluare**, cu accent pe impactul calitativ al tuturor programelor și activităților. În parte datorită finanțării de bază concentrate pe obiective specifice (oferite de IM Partenerul de Dezvoltare Suedez și SIDA), mai multe persoane noi ar putea fi în continuare angajate pentru o serie de proiecte în Rîșcova, contribuind la creșterea și consolidarea **echipei locale de la Centrul de Instruire EcoVisio**, proiectul "Cartoful Rîșcovean", parcelele de teren agricol cu scop demonstrativ și coordonarea serviciilor de *greening up* pentru organizații.

Echipa EcoVisio continuă să crească, având la finele anului 2019 23 de angajați principali (cu aproximativ 50% mai mult decât în anul 2018), în timp ce numărul total de persoane care au prestat orice fel de servicii pentru EcoVisio a depășit 60 (față de 40 în anul 2018). Toți membrii echipei sunt angajați pe bază de contract oficial, cu salarii și impozite achitate la zi, iar numărul contractelor de prestare servicii pe termen lung a crescut.

EcoVisio dispune de **facilități adecvate pentru desfășurarea lucrului de birou și a instruirilor**, atât la Chișinău, cât și la Rîșcova (Rezultatul 4.4.). A fost primul an în care ne-am început activitatea cu un oficiu complet funcțional. Acest lucru a asigurat că în cursul anului, echipa a putut petrece mai mult timp lucrând fizic împreună, asigurând o eficiență mai mare și mai multă sinergie între diferitele programe și

inițiative. Spațiul oficiului nu a crescut în 2019, însă eficiența utilizării sale a fost îmbunătățită. În același timp, Centrul de Instruire EcoVisio (Rîșcova) a primit dotări și echipamente mai bune, asigurând un mediu de lucru mai productiv pentru echipa locală în creștere.

O evoluție remarcabilă în 2019 a fost creșterea semnificativă a investiției în **dezvoltarea capacității personalului** (Rezultatul 4.6). Mulți angajați au beneficiat de cursuri de pregătire oferite de furnizori externi (limbi străine, design grafic, management financiar etc.) sau de partenerii noștri de dezvoltare (facilitare la nivel avansat, monitorizare și evaluare etc.). Întâlnirile interne de dezvoltare organizațională pe teme relevante (denumite „cafenele de dezvoltare”) au fost introduse și desfășurate în mod regulat în decursul anului. Acesta a fost și primul an în care EcoVisio a diversificat domeniile tematice ale cursurilor de dezvoltare profesională și, de asemenea, a folosit pentru prima dată cursuri online.

Numărul angajaților și al facilitatorilor EcoVisio care au beneficiat de **instruire internațională** a crescut în anul 2019. Însuși grupul intern de facilitatori EcoVisio, ca unul din principalele instrumente de producere a impactului, a crescut și s-a consolidat, la moment fiind în proces de remodelare și de îmbunătățire a structurii și a calității.

Numărul **diferitelor surse de venit** (Rezultatul 4.1) a scăzut față de anul trecut, dar a depășit totuși obiectivul planificat. În total, EcoVisio a fost susținut de 14 donatori în anul 2019 (SIDA, IM Partenerul de Dezvoltare Suedez, MitOst - THK / Robert Bosch Stiftung, Oficiul Federal de Externe al Germaniei, DBU - Fundația Federală Germană pentru Mediu, Agenția Austriacă pentru Dezvoltare (ADA), Cooperația Elvețiană pentru Dezvoltare (SDC), Serviciul Forestier al Statelor Unite, Ambasada SUA, EIT Climate-KIC (Comisia Europeană), SOIN - Proiect de inovare socială, Finance in Motion - EFSE). În ciuda scăderii numărului de donatori, **suma totală a subvențiilor primite** a crescut cu 18%, iar ponderea finanțării de bază din partea SIDA în cadrul bugetului general este mai mică față de anul 2018.

O evoluție semnificativă a anului 2019 o constituie creșterea **veniturilor generate din serviciile furnizate de EcoVisio**, care ajunge la aproximativ 48,000 de Euro. Valoarea donațiilor primite a crescut de asemenea semnificativ: de 5x mai mult de la organizații locale și de 3,5x mai mult de la parteneri internaționali decât în 2018. Un indicator important care arată indirect creșterea vizibilității și a recunoașterii activității EcoVisio este suma colectată de la persoanele fizice din Moldova prin mecanismul de redirectionare a 2% din impozitul pe venit. În anul 2019, această sumă a depășit 11,000 MDL, adică de două ori mai mult față de anul precedent.

Rezultate și concluzii pentru Rezultatele D - 5

S-au atins rezultate semnificative în ceea ce privește **creșterea vizibilității**, depășind cu mult obiectivele planificate pe anul 2019. Pentru Rezultatul 5.1 am avut următoarele rezultate, contribuind la **creșterea gradului de conștientizare în Moldova cu privire la principalele noastre zone tematice, prin comunicare personalizată și direcționată către grupurile de interes**.

A fost un an foarte productiv pentru **spoturi video**, care s-au dovedit o modalitate bună de a ne conecta cu publicul nostru și de a transmite mesaje într-o formă captivantă, ușor de digerat, fiind în același timp rentabile ca producție și posibil pentru vizualizat oriunde în lume. Anul acesta am depășit ținta, producând **55 de videoclipuri** - cu 66% mai mult decât anul trecut. Această cifră îmbină videoclipurile realizate profesional, clipuri realizate și editate de către membrii echipei în scop promoțional, precum și transmisiunile live pe Facebook. Cele 55 de videoclipuri acoperă o gamă largă de programe și activități EcoVisio, inițiativele ActiveCiuluc și Seed It Forward având cel mai mare număr de videoclipuri (19),

realizate în mare parte de coordonatoarea acestora chiar în timpul activităților derulate.

Dincolo de realizarea videoclipurilor, este important să ne uităm la cât de bine am reușit să creăm videoclipuri suficient de interesante pentru a determina spectatori să le vizioneze. Un indicator care evidențiază acest aspect este **numărul total de vizualizări video**, care în anul 2019 a fost 128,608 pe toate platformele cumulate (91% din aceste vizionări au fost pentru videoclipurile produse în 2019). Facebook rămâne **cea mai prolifică platformă pentru conținutul video** EcoVisio, iar YouTube se plasează pe locul al doilea generând 3,829 de vizualizări video.

Top 3 cele mai vizionate videoclipuri EcoVisio în anul 2019 pe toate platformele au fost: 1. R E C O N S I D E R Fashion – 23,759 vizualizări (și un total de 10,680 minute vizionate, pe toate platformele) 2. Ce facem cu frunzele uscate | InfOrganic – 16,805 vizualizări; 3. Teaser | Toamna Cartofilor – 6,603 vizualizări

Pe lângă numărul de vizualizări video, am măsurat și **timpul total de vizionare**, care arată cât timp a investit publicul nostru de pe toate canalele pentru a recepționa mesajele transmise. Rezultatele pentru anul 2019 au fost cu 41% sub ținta prevăzută, în scădere cu 18% față de anul trecut. Acesta e unul dintre indicatorii cu cea mai slabă performanță pe 2019. Pentru anul 2020, ne vom concentra mai puțin pe producția video profesională și mai mult pe eforturi de promovare și transmisii live, cu accent pe optimizare și vizarea publicului relevant.

O parte importantă a misiunii noastre o reprezintă **popularizarea diverselor practici de sustenabilitate, astfel încât acestea să devină mai răspândite în societate**. Primul pas către schimbarea atitudinii este creșterea gradului de conștientizare cu privire la astfel de subiecte, punând în evidență micile schimbări pozitive pe care le poate face fiecare dintre noi. **Materialele vizuale** sunt un mediu bun pentru transmiterea unor astfel de mesaje, întrucât reușesc să spună o poveste fără să utilizeze mult timp și spațiu. De asemenea, au șanse mai mari să provoace o reacție la nivel emoțional, componentă-cheie pentru schimbările la nivel de comportament.

În anul 2019 ne-am depășit ținta pentru materiale vizuale tematice prin dezvoltarea a **17 concepte de afișe informative, pliante, broșuri, cărți poștale și infografice**. Încercăm să promovăm activ aceste materiale în mediul online mai mult decât în formă tipărită, pentru a reduce la minim cantitatea de deșeurii din hârtie. Totuși, distribuirea unor astfel de materiale în format tipărit s-a dovedit de mare ajutor pentru a ajunge la comunitățile mai puțin orientate spre mediul digital, cum ar fi populațiile rurale. Majoritatea materialelor vizuale informative dezvoltate în 2019 acoperă subiecte agro-forestiere și practici agricole ecologice (proiectele Seed It Forward și InfOrganic).

Un **exemplu de material vizual cu impact în 2019** este pliantul nostru despre arderea frunzelor, dezvoltat și folosit de inițiativa Seed It Forward (SIF) în campania lor pe această temă. Pliantul informativ are o versiune scurtă și una lungă, ambele în română și rusă. Versiunile digitale ale pliantului au fost publicate pe paginile de Facebook ale SIF și EcoVisio cu un ecou remarcabil, totalizând un impact organic (fără promovare plătită) de 89,576 persoane și 422 de interacțiuni (comentarii, distribuiri, reacții). Aceste postări Facebook au inclus și opțiunea de a solicita fișierele gata de imprimare, cu informații adaptate contextelor locale specifice.

Pagina noastră de Facebook a rămas principalul punct de informare despre activitățile EcoVisio. Explicația constă în faptul că Facebook este o platformă optimă pentru diverse tipuri de conținut (text, video, fotografii, evenimente) și pentru postări scurte și rapide cât noutățile sunt încă proaspete, permițând totodată un proces mai incluziv de creare a conținutului. De asemenea, avem **9 pagini Facebook dedicate programelor individuale**, gestionate de coordonatorii programelor respective sau de membrii echipei de program responsabili pe partea de comunicare. Anul acesta am avut un **număr record de Like-uri noi pe pagină**, care a **creșcut cu 76%** de-a lungul anului. În anul 2019, pagina noastră a înregistrat cu 138% mai multe Like-uri comparativ cu anul precedent.

Dintre **paginile de Facebook ale programelor individuale**, top 3 cele mai apreciate la momentul raportării sunt: IarmarEco (4141 Like-uri), EcoVillage Moldova (3748 Like-uri), activEco (1929 Like-uri).

De asemenea, am luat în considerare **impactul total al postărilor noastre de Facebook** (numărul de utilizatori unici cărora le-a apărut pe ecran oricare dintre mesajele de pe pagina EcoVisio), acordând o atenție specială impactului organic (obținut fără promovare plătită). În anul 2019, ne-am depășit ținta acumulând un impact total de **923,112 utilizatori, dintre care 78% a fost organic**. Acest lucru denotă o creștere de **210% a impactului postărilor noastre** față de 2018. De menționat este faptul că în 2019 am experimentat mai mult cu promovarea plătită pe Facebook, ceea ce a contribuit la acest rezultat și s-a dovedit, de asemenea, un mod eficient de a ajunge la grupuri-țintă foarte clar delimitate. Postarea cu cel mai mare impact de pe pagina noastră de Facebook a fost videoclipul „R E C O N S I D E R Fashion” (15.07.2019) cu 59,753 de utilizatori.

Interacțiunile cu postările ne arată de câte ori oamenii și-au manifestat interesul față de conținutul publicat pe pagina de Facebook prin like-uri, reacții, comentarii, distribuiri și altele. Este un bun indicator pentru cum reușește conținutul nostru să stimuleze dialogul și interesul, un factor-cheie în menținerea impactului organic. Ținta noastră pentru anul 2019 a fost depășită și am avut, de asemenea, **cu 67% mai multe interacțiuni decât anul trecut**, majoritatea provenind de la spoturile video pe care le-am încărcat pe pagină. Postările care oferă sfaturi și cunoștințe practice (de exemplu, coloranți naturali pentru ouăle de Paște) au înregistrat și ele un număr mare de interacțiuni.

Campaniile de comunicare sunt principala modalitate de a produce efecte asupra cunoștințelor, atitudinilor și comportamentului unor grupuri mari de oameni, pe diverse teme vizate. EcoVisio și-a asumat angajamentul de a desfășura **cel puțin 2 campanii de comunicare pe an** vizând temele noastre de lucru principale, care variază în funcție de capacitatea noastră internă și de interesele la nivel de societate într-un anumit cadru de timp dat. Țintele noastre includ, de asemenea, cel puțin 1 campanie pe an care să integreze aspecte sensibile la gen.

În 2019, am reușit să lansăm și să derulăm **8 campanii de sensibilizare**, depășind astfel ținta noastră anuală

1. **#FoodisLove / Hrana e iubire** - campanie de promovare a alimentației sănătoase, de sezon, etice și a producătorilor locali care o furnizează. Ideea din spatele campaniei este de a ne regândi percepția asupra mâncării pe care o consumăm, învățând să o privim ca pe un act de iubire – față de noi înșine, față de comunitățile care o produc, și nu în ultimul rând, față de planetă. Componenta principală a acestei campanii în anul 2019 a fost **seria noastră video „Good Food from Good People” („Mâncare bună de la oameni buni”)**.
2. **R E C O N S I D E R Fashion** - campanie despre alegeri sustenabile în domeniul modei, derulată împreună cu absolventa activEco Ekaterina Verbitskaya. Această campanie a avut o valoare adăugată prin integrarea unui aspect de gen, având în vedere că femeile sunt principalii consumatori și principalul public-țintă al industriei modei.
3. **Produse menstruale ecologice** - în 2019 am pus bazele unei campanii la scară mare pentru promovarea alternativelor durabile la produsele de igienă feminină. Acesta este un pas important în direcția integrării dimensiunii de gen în activitatea EcoVisio, cu identificarea nevoilor și intereselor diferite ale femeilor și bărbaților.
4. **InfOrganic** - campanie ce oferă fermierilor informații practice despre agricultura ecologică, în formate ușor de înțeles și de consumat. Campania InfOrganic s-a desfășurat în parteneriat cu Asociația Publică „Educație pentru Dezvoltare” (AED), platforma online Agrobiznes și cu sprijinul financiar al Fundației „Servicii de Dezvoltare Liechtenstein” (LED) din Moldova.
5. **Moldova #FărăDeșeurii – colectarea deșeurilor electronice** - campanie națională desfășurată de echipa Hai Moldova în perioada 15 septembrie - 15 octombrie. Scopul acestei campanii a fost informarea și motivarea populației locale cu privire la colectarea separată a deșeurilor electronice, oferind în același timp suport logistic în acest sens.
6. **Salvați frunzele, nu le ardeți!** - campanie desfășurată de inițiativa noastră Seed It Forward (SIF), care a avut drept scop sensibilizarea la pericolele arderii frunzelor, o practică foarte răspândită în Moldova primăvara și toamna. Campania s-a concentrat, de asemenea, pe modalități alternative de a scăpa de frunzele uscate sau, mai degrabă, de a le utiliza constructiv (prin compostare, mulcire etc).
7. **Plantăm livezi de cartier** - campanie lansată de [Comunități Active pentru Democrație Participativă](#) (CADP) în parteneriat cu inițiativa noastră Seed It Forward. Scopul acestei campanii a fost abilitarea și sprijinirea comunităților locale pentru practicarea grădinăritului urban în scop alimentar.

8. Brad de Anul Nou - o nouă tradiție - campanie desfășurată de inițiativa Seed It Forward, promovând alternative durabile la pomii de Crăciun, încurajând totodată acțiuni de plantare a copacilor în perioada sărbătorilor de iarnă. Toți puieții de brazi folosiți în campanie au fost achiziționați de EcoVisio din banii strănși în 2019 prin mecanismul de redirecționare a 2% din impozitul pe venit.

Cele 8 campanii au abordat subiecte destul de diverse din sfera dezvoltării durabile, dintre care 3 s-au concentrat pe activități de înverzire / agro-forestiere și 2 au fost orientate către publicul feminin. De remarcat totodată și faptul că majoritatea activităților noastre de campanie au fost concentrate pe online, aspect pe care dorim să îl corectăm și să îl echilibrăm în anul 2020.

Site-ul web EcoVisio este un alt punct de informare pus la dispoziția publicului nostru, adesea menționat de oameni drept canalul prin care au aflat despre noi. În 2019, site-ul EcoVisio a înregistrat un număr de 8,043 vizitatori, 87,4% dintre ei fiind vizitatori noi.

La sfârșitul anului 2019, am început să lucrăm **la o structură a site-ului mai simplă și funcțională**, actualizată tendințelor, care să ofere o experiență mai bună utilizatorilor. Printre îmbunătățirile preconizate se numără o pagină dedicată noutăților, care va servi drept platformă pentru actualizări proaspete în timp real, precum și ca sursă de potențiale materiale pentru mass-media. Sperăm, de asemenea, că în 2020, impactul nostru pe rețelele sociale va fi contrabalansat prin eforturi sporite pentru dezvoltarea site-ului.

În aprilie 2019, am repornit **newsletter-ul (buletin informativ) EcoVisio** într-un nou format. Noul newsletter, intitulat „**EcoVisio în acțiune**” este trimis lunar în 3 limbi (RO, RU, EN) și prezintă activitățile noastre din ultimele 30 de zile, evenimentele lunii viitoare, inițiative ale prietenilor și câte un membru al echipei la fiecare ediție. Newsletter-ul în format actualizat a devenit un instrument valoros pentru creșterea vizibilității noastre și informarea următorilor cu privire la ceea ce facem. Acesta oferă detalii condensate despre evenimente pe care publicul nostru posibil să le fi ratat, și despre ce pot aștepta de la noi în viitorul apropiat. În 2019, 549 de persoane s-au abonat la newsletter și am trimis un total de **17,800 de newslettere** - ceea ce înseamnă că, în medie, 1978 de abonați au primit fiecare ediție. Din toate newsletterele livrate, 26,83% au fost deschise de către abonați - un rezultat destul de bun, având în vedere că rata deschiderii pentru buletinele informative din sectorul non-profit este de 28% (HubSpot, 15 octombrie 2019).

Numărul de **apariții în mass-media pentru EcoVisio în 2019 a atins obiectivul stabilit de 200**, rezultat foarte semnificativ sub aspectul creșterii gradului de conștientizare. Prezența în mass-media generalistă ajută activitățile și mesajele noastre să spargă ”bula” de simpatizanți ecologiști și să ajungă la mai multe categorii de public - în special mass-media TV, care ajunge la audiențe în mod normal mai distanțe față de temele noastre de lucru (de ex. vârstnici, populația din mediul rural etc). Din totalul aparițiilor media, 144 au fost pe platforme online de știri, 27 pe canale TV, 26 la posturi radio, 5 în presa scrisă și 3 pe site-uri ale agențiilor de presă. EcoVisio a avut, de asemenea, 3 apariții în mass-media internațională (din Germania), inclusiv un reportaj despre jocul „Keep Cool Mobile” pe faimosul post TV Deutsche Welle.

Din totalul aparițiilor media, 144 au fost pe platforme online de știri, 27 pe canale TV, 26 la posturi radio, 5 în presa scrisă și 3 pe site-uri ale agențiilor de presă. EcoVisio a avut, de asemenea, 3 apariții în mass-media internațională (din Germania), inclusiv un reportaj despre jocul „Keep Cool Mobile” pe faimosul post TV Deutsche Welle.

IarmarEco a făcut subiectul a 83 dintre aceste apariții mass-media - 53 înainte de eveniment și 31 după. Această expunere media intensă s-a datorat numărului mare de parteneri media ai ediției din acest an (35) din toate categoriile de media. Pe lângă IarmarEco, alte proiecte EcoVisio cu priză la mass-media au fost: EcoVisio FreeShop, Toamna Cartofilor (cu 20 de apariții fiecare), ClimateLaunchpad Moldova și Centropa Trans.History (cu 10 apariții fiecare). Mai mulți reprezentanți EcoVisio au apărut, de asemenea,

în talk show-uri și în segmentele de știri ca experți pe diferite teme legate de ecologie, cum ar fi interdicția vânzării pungilor de plastic sau schimbările climatice, cu un total de 10 astfel de apariții, atât pe canale TV cât și la radio.

Proiectele externe susținute de EcoVisio s-au bucurat și ele de o bună acoperire media (53 de apariții în total), depășind ținta noastră pe 2019. Acest lucru se datorează parțial susținerii unor evenimente publice de anvergură, care au atras mulți vizitatori și, implicit, atenția din partea mass-media. Chiar și fără a face referire explicită la EcoVisio în materialele rezultate, această acoperire media se traduce printr-o mai mare conștientizare a valorilor și a temelor EcoVisio. Dintre proiectele externe pe care le-am susținut, cea mai mare expunere media a avut-o Ziua Mondială a Mediului din data de 7 iunie. De asemenea, am numărat sub acest indicator și cele 6 inițiative susținute în 2019 prin programul EcoVisio de subvenții mici. În general, expunerea acestora în mass-media a fost destul de slabă, însă beneficiarilor nu li s-au dat cerințe specifice în acest sens.

Două reperi importante pentru comunicarea EcoVisio în 2019 au fost elaborarea **ghidului de identitate vizuală și a strategiei de comunicare**. Ideea de a ne schimba logotipul a luat naștere spre sfârșitul anului 2018, pentru a ne reprezenta mai bine profilul ca organizație. Identitatea vizuală dezvoltată în 2019 cu un designer local simbolizează **forme naturale, intersecția de viziuni / ecosisteme și orientarea către evoluție**. Acesta a fost anunțat oficial publicului pe 31 decembrie, primind reacții foarte pozitive.

Procesul de dezvoltare a **unei strategii de comunicare** a început la începutul anului 2019. Nevoia unei astfel de strategii a decurs din spectrul nostru din ce în ce mai larg de activități și zone de lucru, care se extinde constant dincolo de conceptul de „ecologie” cu care EcoVisio este în mod tradițional asociat, ajungând mai aproape de sfera dezvoltării durabile. Datorită numeroaselor constrângeri de timp și a dificultăților de comunicare cu agenția contractată, procesul de dezvoltare a strategiei de comunicare a suferit întârzieri și este la moment în curs de desfășurare fără aportul serviciilor externe.

Impactul EcoVisio s-a extins geografic în 2019 prin **5 parteneriate internaționale și aderări** la organizații cu valori similare (Rezultatul 5.3). Am acumulat mai multă experiență prin parteneriate cu organizațiile din cadrul programului Erasmus Plus, precum și prin programul internațional Dialogue for Change” („Dialog pentru schimbare”). EcoVisio a rămas activ în cadrul rețelelor internaționale THK (Theodor Heuss Kolleg) și MitOst. Remarcăm, de asemenea, că în 2019, EcoVillage Moldova a devenit membru al Global EcoVillage Network (Rețeaua Globală Ecovillage).

Integrarea dimensiunii de gen

Integrarea dimensiunii de gen a continuat să figureze pe agenda EcoVisio în 2019, inserată în toate activitățile noastre principale. Am colectat și prezentat în continuare date separate în funcție de gen pentru toate aspectele relevante ale rutinei noastre organizaționale: liste de participanți, formulare de evaluare și înregistrare, statistici și formulare de raportare.

Cu toate acestea, uitându-ne realist la activitățile noastre din 2019, am ajuns la concluzia că pentru unii indicatori, integrarea dimensiunii de gen nu este un obiectiv realizabil din punct de vedere al resurselor umane și de timp disponibile. De exemplu, numărul bărbaților angajați la EcoVisio rămâne cu aproximativ 50% sub cel al femeilor, iar numărul participanților de sex masculin la programele și evenimentele noastre educaționale este de asemenea mai mic decât cel al femeilor. Aceasta este doar o micro-reprezentare a unei tendințe generale la nivel de societate, și anume că femeile sunt mai dornice să lucreze în sectorul non-profit, tendință pe care deocamdată nu avem capacitatea de a o contracara. Mai

mult, unii indicatori specifici cu privire la aspectele de gen au fost imposibil (sau extrem de complicat) de colectat și monitorizat, drept pentru care am fost nevoiți să-i eliminăm din RAF. Cu toate acestea, am păstrat indicatorii separați în funcție de gen în toate domeniile relevante, acolo unde pot oferi o imagine de ansamblu valoroasă.

În ciuda acestui neajuns, am avut câteva realizări importante în 2019 legate de integrarea dimensiunii de gen, vizibile la nivelul campaniilor de comunicare. Un exemplu este campania noastră de promovare a produselor menstruale sustenabile, care abordează în mod direct o tematică sensibilă la gen. Alte campanii precum #FoodisLove / Hrana e iubire, R E C O N S I D E R Fashion și InfOrganic au avut pătruns indirect în problematica de gen, abordând teme de natură economică precum oportunitățile pentru femeile din mediul rural sau antreprenoriatul feminin din contextul local.

Gențile textile EcoVisio au devenit o oportunitate de a **sprijini abilitarea economică și socială a femeilor**. Din cele 389 de genți din material textil pe care le-am comandat în 2019, 302 au fost cusute de World in Love - o inițiativă a unei absolvente activEco care angajează persoane cu diverse dizabilități, inclusiv femei care suferă de sindromul Down sau au copii afectați de această boală. Alte 31 de genți ecologice au fost cusute de femei din satul Rîșcova, iar 55 au fost realizate de inițiativa noastră Torbesc, aparținând unei alte absolvente activEco.

Dezvoltări în management, finanțe și administrație

Anul acesta a fost primul an „stabil” pentru EcoVisio, fiind al doilea an în care am beneficiat de finanțarea de bază din partea SIDA și primul an de finanțare de bază din partea IM Partenerul de Dezvoltare Suedez. Majoritatea politicilor și a proceselor importante de lucru au fost introduse și puse în practică în anii precedenți, iar Asociația a putut să se concentreze pe lucru operațional de calitate în atingerea Obiectivelor planificate. Am continuat să creștem în ceea ce privește programele, direcțiile de lucru, volumul veniturilor și numărul de persoane care s-au alăturat echipei. Datorită practicilor financiare puse în aplicare, structurii organizaționale consolidate și divizării strategice a rolurilor, organizația a reușit să facă față provocărilor aduse de creștere. Cele mai importante dezvoltări din 2019 în ceea ce privește departamentul financiar au fost îmbunătățirea instrumentelor digitale de gestionare financiară (de exemplu, introducerea codurilor de program, prin care putem urmări mai temeinic toate operațiunile financiare) și demararea ciclurilor anuale de auditare externă, care corespund anului calendaristic.

Activitatea **consiliului director EcoVisio** a fost destul de constantă și a devenit în sfârșit parte din rutina organizațională în 2019. Nu au existat modificări majore față de anii precedenți: un nou membru s-a alăturat și doi au părăsit consiliul director. Documentele de înregistrare ale EcoVisio au fost actualizate la Agenția Serviciilor de Stat. Mandatul președintelui Asociației și cel al directorului executiv, ambele cu termenul de expirare în 2019, au fost reînnoite conform procedurilor organizaționale. Numărul total de membri EcoVisio a ajuns în 2019 la 43.

Numărul de **persoane angajate** sau care lucrează la Asociație pe termen lung (minimum 6 luni) a ajuns la 23, iar numărul total de angajați pe tot parcursul anului, inclusiv contractele de prestări servicii pe termen scurt, a ajuns la 35. Respectiv, au fost create noi locuri de muncă, iar angajaților li s-au pus la dispoziție mobilier, calculatoare, software și alte echipamente necesare desfășurării activității. Suplimentarea echipei cu personal profesionist este încă datorată mai ales finanțărilor de bază de lungă durată (SIDA, IM Partenerul de Dezvoltare Suedez). Printre pașii mici, dar importanți, în sustenabilitatea financiară a EcoVisio pe termen lung, este faptul că, pentru unele poziții administrative, cota de remunerație achitată din finanțarea de bază a scăzut, iar o parte din salarii este acoperită din alte surse. Ponderea altor surse care să acopere costurile administrative este prevăzută să crească (pentru departamentul financiar, echipa de management și diverse costuri administrative).

Structura organizatorică a EcoVisio pe baza RAF-ului a fost adoptată în 2018 și consolidată în 2019. O caracteristică specială a activității în cadrul EcoVisio rămâne faptul că multe poziții din organizație sunt de fapt o compilare a mai multor roluri, sau o persoană combină mai multe poziții cu normă parțială. De exemplu, directoarea de programe educaționale coordonează mai multe programe educaționale, fiind de asemenea persoana responsabilă de monitorizare și aducând contribuții pe partea de comunicare, raportare și gestionare a cunoștințelor, rămânând totodată o activistă de mediu entuziastă. Același lucru este valabil pentru majoritatea oamenilor din echipă.

Angajamentele financiare și de strângere de fonduri pentru anul 2019 au fost îndeplinite, iar obiectivele stabilite la începutul anului au fost atinse. Liniile bugetare au fost respectate, cu mici modificări în unele domenii. Deficitul inițial și lacunele de finanțare au fost acoperite prin subvenții suplimentare. Astfel, din punct de vedere financiar, putem considera anul 2019 unul de succes.

Bugetul anual total al Asociației este în continuă creștere, ajungând în 2019 la 560,000 de Euro. Acest buget este alcătuit din subvenții de la diferiți parteneri de dezvoltare, dintre care cel mai important rămâne SIDA. Sursele de finanțare sunt variate. Ponderele finanțării de bază în bugetul total a scăzut față de anul precedent (constituind în 2019 35%). Un moment notabil pentru anul 2019 a fost semnarea acordului de finanțare de bază cu un alt partener strategic - IM Partenerul de Dezvoltare Suedez.

Unul dintre obiectivele strategice importante ale RAF-ului este îmbunătățirea durabilității financiare și a independenței organizației. În acest sens, anul 2019 a înregistrat evoluții importante, întrucât volumul **veniturilor din furnizarea serviciilor de către organizație a crescut semnificativ**. Majoritatea acestor venituri provin de la Centrul de Instruire EcoVisio, dar și din organizarea de evenimente și servicii educaționale / de formare pentru partenerii locali și internaționali.

Parteneri strategici, susținători, donatori

Impactul pe care EcoVisio dorește să-l atingă este posibil datorită sprijinului partenerilor noștri, și în special datorită finanțării de bază din partea SIDA și a IM Partenerul de Dezvoltare Suedez, precum și susținerea altor donatori. Unii parteneri cu tradiție au continuat să sprijine EcoVisio în 2019 (THK / MitOst și Robert Bosch Stiftung, CLP, AA-DFC, LED, Global Giving, Ambasada SUA, EFSE, Humboldt Universitaet Berlin, SDC-ADA, TESIS, IM, USFS, DMF). Lista completă cu donatorii și partenerii strategici EcoVisio este disponibilă pe site-ul nostru. Considerăm că prin abilitare, dialog constructiv, sprijin reciproc și stabilirea de exemple viabile de bune practici dezvoltate împreună cu partenerii, donatorii și susținătorii, putem contribui la un viitor mai prosper al Moldovei și al întregii regiuni.

Principalele concluzii și lecții învățate în anul 2019

În general, putem concluziona că Asociația EcoVisio a reușit să își realizeze majoritatea obiectivelor, atingând parțial (și uneori depășind) țintele din anumiți indicatori care contribuie la Obiectivele strategice. Realizările generale au contribuit, de asemenea, la multe evoluții, îmbunătățiri, provocări și concluzii. Am identificat, în același timp, oportunități pentru mai multe îmbunătățiri și schimbări necesare.

Principalele rezultate și reușite în atingerea obiectivelor și a rezultatelor strategice au fost prezentate pe larg în capitolele anterioare ale raportului. Mai jos listăm cele mai importante concluzii și lecții învățate în 2019:

- Am avut evoluții reușite în toate **domeniile strategice**, în special cu privire la extinderea gamei de evenimente educaționale, susținerea inițiativelor mici, practicile agricole, gestionarea deșeurilor, integrarea perspectivei de mediu, vizibilitatea organizațională, sustenabilitatea financiară și furnizarea de servicii. În 2020, **domeniul A va rămâne direcția principală de activitate a Asociației**, cu referire la abilitarea și oferirea de cunoștințe pentru dezvoltarea durabilă.
- 2019 s-a caracterizat prin apariția de **noi programe și proiecte**, ca urmare a diversificării tematicilor de lucru și a eforturilor reușite de colectare de fonduri din partea echipei. Provocarea de **a nu pierde focusul** ca urmare a activității pe mai multe domenii diverse – provocare deja identificată în anii trecuți - rămâne și devine tot mai substanțială, pe măsură ce numărul de subiecte abordate se mărește. Pentru a combate această provocare, este esențial ca Asociația să fie constantă în respectarea RAF și a planului strategic de dezvoltare.
- În cazul a mai multe programe și proiecte, **coordonatorii / echipa s-au schimbat** (uneori în mod repetat) pe parcursul anului, un obstacol semnificativ în procesul de implementare și în comunicarea cu partenerii, care a afectat uneori durabilitatea și calitatea muncii depuse (de exemplu, în cazul activităților legate de traseul forestier Rîșcova, subvențiile pentru antreprenoriat social, instrumentele de antreprenoriat social și "AuGust" Festivalul Strugurilor Timpurii).
- Pe măsură ce **echipa EcoVisio crește**, 3 provocări importante devin tot mai presante: comunicarea eficientă și organică pe plan intern; respectarea standardelor organizaționale de calitate, politici și proceduri de către toți membrii echipei; armonia și coeziunea în cadrul echipei. În 2020 se va acorda mai multă atenție consolidării pe partea de resurse umane.
- Numărul **famiiliilor cu copii mici** în rândul personalului și al beneficiarilor EcoVisio este în continuă creștere, iar eforturile de a crea un mediu favorabil familiei la locul de muncă și în activitățile cu publicul reprezintă, de asemenea, unul dintre principalele țeluri EcoVisio pentru viitor.
- **Seminarele de lungă durată** (4-7 zile) s-au dovedit un instrument eficient pentru transmiterea de valori și schimbarea atitudinilor participanților, astfel încât numărul a astfel de evenimente ar trebui să crească. Grupul intern de **facilitatori EcoVisio** va fi, de asemenea, restructurat și dezvoltat pentru o mai bună competență pe teme diverse, întrucât aceștia reprezintă principala forță de lucru cu indivizivii - nucleul domeniului strategic A.
- Organizația trebuie să se concentreze mai mult pe **calitatea programelor educaționale oferite**. Asta presupune revizuirea permanentă și îmbunătățirea ofertei noastre educaționale (atât la nivel de conținut, cât și ca structură), pentru a reduce discrepanța dintre obiectivul de a atrage mai multe persoane în fiecare an, și numărul în scădere al aplicațiilor din partea participanților.
- **Alumni EcoVisio** sunt considerați un atu esențial în formarea și abilitarea indivizilor, astfel încât colaborarea cu rețeaua de alumni ar trebui să rămână o prioritate. Abordările direcționate către această rețea trebuie revizuite pentru o implicare mai mare a alumnilor în 2020. Același lucru este valabil și pentru sistemul de **mentorat** integrat în programele educaționale, care trebuie regândit și restabilit în 2020.
- **Sprijinul financiar acordat inițiativelor** sub formă de subvenții mici s-a dovedit un instrument eficient pentru sprijinirea pe termen lung și responsabilizarea inițiativelor, și un mod de a

împiedica dispariția acestora din ecosistemul organizației la scurt timp după ce beneficiază de o ofertă educațională. Cu toate acestea, este important să creștem calitatea și durabilitatea suportului de după evenimente.

- **Centrul de Instruire EcoVisio** este de asemenea un atu important pentru organizație și, în același timp, o provocare. Pe de o parte, oferă posibilitatea desfășurării de instruiți cu o bază practică, parcele de teren demonstrative, dezvoltare comunitară bazată pe valori și o potențială sursă de venit prin antreprenariat social. Pe de altă parte, aduce după sine **complicații logistice și de management**, din cauza localizării în mediul rural departe de Capitală, și a lipsei de personal calificat disponibil pe termen lung.
- **Susținerea grupurilor de inițiativă rurale în crearea de activități care să genere profit** se vădește a fi o activitate foarte complicată, în special obiectivul de a clădi mai multe comunități. Până în prezent, EcoVisio atinge aceste obiective doar la Rîșcova, însă demararea aceluiași proces într-o nouă locație din mediul rural necesită investiții mari de timp și resurse. În 2020, aceste obiective solicită alocarea unor eforturi și resurse mai concentrate, sau revizuirea obiectivului și a abordării folosite.
- **Mentținerea inițiativelor durabile pe termen lung** în domeniile de intervenție EcoVisio rămâne o provocare, în ciuda eforturilor suplimentare depuse în 2019. Unele dintre inițiativele promițătoare din trecut și-au sistat activitatea după primul an, din cauza schimbărilor în echipă, a emigrației intense, a instabilității financiare și a lipsei de condiții favorabile pentru lucru.
- Procesul de **schimbare a identității vizuale a organizației**, deși finalizat cu rezultate pozitive, a fost unul foarte lung, extenuant și cu un mare consum de resurse pentru echipa implicată. Multe lecții învățate au decurs din proces cu privire la costurile unui astfel de demers, fixarea unor așteptări realiste, selectarea și colaborarea cu furnizori externi de servicii și comunicarea în cadrul echipei.
- **Vizibilitatea EcoVisio și a activităților sale a înregistrat rezultate semnificative în 2019.** Un factor-cheie în acest sens a fost angajarea unei asistente de comunicare. Majoritatea realizărilor ce țin de vizibilitate au fost concentrate pe online (în special Facebook), ceea ce semnalează necesitatea mai multor campanii offline. Pe baza rezultatelor din 2019, vor fi depuse eforturi suplimentare pentru crearea de videoclipuri - nu neapărat de producție profesionistă - **diseminarea newsletter-ului lunar EcoVisio și crearea de materiale educaționale.** Principala provocare va fi asigurarea vizibilității pentru proiectele tot mai numeroase și mai diverse ale organizației.
- **Trebuie îmbunătățite mecanismele de monitorizare și evaluare ale EcoVisio**, pentru a asigura o analiză mai în profunzime a activității desfășurate de Asociație. Una dintre măsurile planificate pentru 2020 este revizuirea mai multor indicatori din RAF. Analiza, monitorizarea și evaluarea datelor, în general, trebuie să aibă parte de mai multe resurse umane și atenție, lucru care se va întâmpla inclusiv prin consolidarea poziției de manager al calității, monitorizării și evaluării.
- Odată cu numărul tot mai mare de tematici de lucru, membri ai echipei și restructurarea organizației, nevoia **de a revizui strategia și de a actualiza RAF-ul** devine evidentă. Strategia EcoVisio creată acum 2 ani nu este pe deplin capabilă să încorporeze schimbările aduse de această creștere. RAF-ul trebuie să includă, de asemenea, o politică solidă de prevenire a riscurilor, având în vedere factorii de risc interni și externi, cât și mecanisme de soluționare a

conflictelor.

- Ultimii șase ani la EcoVisio s-au derulat sub deviza următoarelor cuvintele-motto: „Creștere” (2013-2015), „Consolidare și îmbunătățire constantă” (2016), „Structuri, proceduri și politici” (2017), „Dezvoltarea echipei” (2018), „Sens” (2019). **Cuvântul-motto pentru 2020** va fi „Scop”, pentru a evidenția cauza spre care lucrăm, astfel încât, pe tot parcursul creșterii noastre continue ca echipă și gamă de tematici / activități, să urmărim în mod concentrat obiectivele noastre de bază. Motto-ul ”Scop” presupune, de asemenea, stabilirea în prealabil a unor obiective bine-definite și durabile, capabile să contribuie la gradul de transparență, calitate a muncii depuse și viziune comună. Este vorba și despre o înțelegere conștientă și atentă a obiectivelor personale, și conectarea lor la obiectivele organizaționale, obiectivele celorlalți și la contextul în care trăim.

Anexă

Echipa noastră

Echipa diversă și interdisciplinară a EcoVisio combină experiența în domenii precum implicarea civică în democrație, expertiză de mediu, antreprenoriat, dezvoltare internațională, pace și transformare a conflictelor, acumulată prin diverse activități profesionale și de voluntariat. Începând cu decembrie 2019, Asociația EcoVisio numără 23 de angajați (cu normă întreagă sau parțială) și 43 de membri cu drept de vot în luarea deciziilor strategice, precum și sute de susținători și prieteni.

Membrii consiliului director în 2019

Groger Julian (președinte al Consiliului)

Corobca-Ianușevici Natalia
Sprînceană Vitalie
Țurcan Viorica
Ursu Ana

Echipa de management

Ioncu Lucia
Pijevskii Maxim
Svart-Groger Valeria

Comitetul de cenzori

Bogaci Tatiana
Costisanu Anastasia

Echipa de bază angajată în 2019

Abdullah Clara
Bogaci Tatiana
Botezatu Valentin
Cartiră Margareta
Cebotari Nadejda
Cebotari Tatiana
Motricală Cristina
Fornea Daniela
Guzun Eugen
Hasnaș Cătălina
Idrisova Aina
Isac Gabriela

Istrati Valeriu
Lozinschi Alexandru
Luca Daniela
Oleatovschi Nataliia
Patraman Andrei
Peștereanu Mihaela
Pijevskaia Liudmila
Tacu Elena
Țărus Ecaterina
Țerna Olesea
Ungureanu Ion

Mai multe detalii despre echipă:
ecovisio.org/contacts