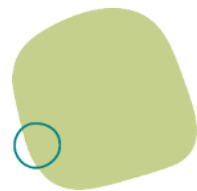
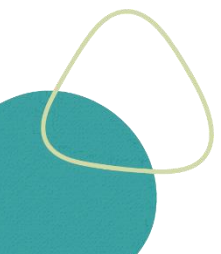




Raportul Anual 2020



Conținut

Introducere.....	2
Viziunea noastră	2
Rezumatul principalelor evoluții din anul 2020.....	2
Rezumatul principalelor provocări din anul 2020.....	3
Logica raportului	3
Clima	5
Antreprenoriatul social	7
Agrifood.....	9
Dezvoltarea Comunitară.....	11
Managementul Deșeurilor	13
Educație alternativă.....	14
Dezvoltare organizațională, management și finanțe.....	18
Sumarul financiar al anului 2020.....	19
Concluzii și lecții învățate în 2020.....	20
Echipa noastră	21

Raport elaborat de: Gabriela Isac, Valeria Șvarț, Lucia Ioncu și echipa EcoVisio

Introducere

Viziunea noastră

Asociația Obștească EcoVisio este o organizație "la firul ierbii" (grassroots) fără scop lucrativ, care crede în potențialul Moldovei și al țărilor învecinate de a deveni o regiune-model pentru o societate rezilientă, un mediu înconjurător sănătos și o economie echitabilă, robustă. Activitatea noastră are ca scop atingerea treptată a întregului potențial al acestei regiuni și al oamenilor care locuiesc aici.

EcoVisio își atinge misiunea prin abilitate, conectare și sprijinul persoanelor fizice și a organizațiilor care doresc să lucreze asupra unei viziuni comune pentru țara noastră mică atât și pentru întreaga regiune. În acest sens, derulăm programe educaționale și de abilitate pentru indivizi, creăm și susținem exemple viabile de inovații ecologice și sociale, în special cele care vizează dezvoltarea comunitară totodată stimulam și cooperarea între agenți ai schimbării, prin crearea de rețele și ecosisteme.

Instruim bărbați și femei, băieți și fete, oferindu-le instrumente pentru a implementa mici proiecte sau startup-uri în cartiere sau comunități din care fac parte; împărtășim informații și lucrăm împreună cu scopul de a găsi soluții alternative pentru a face regiunea noastră și întreaga lume un loc mai bun de trai; colaborăm cu alte organizații ale societății civile, întreprinderi mici și mijlocii, universități, autorități și instituții publice locale, creând o comunitate dinamică de agenți ai schimbării.

Rezumatul principalelor evoluții din anul 2020

- **Domeniul de activitate al EcoVisio s-a extins: 9500 de persoane implicate în ciuda pandemiei**
- **Creșterea numărului de activități** - circa 250 de activități, dintre care 62% au avut loc în spațiul online (comparativ cu aproximativ 150 de activități în 2019, dintre care 18% în online)
- **164 de activități educaționale** cu următoarele subiecte: Schimbarea Climei, Ecologizarea, Managementul Deșeurilor, Creșterea Copacilor, Nutriția, Economie de Colaborare și Consum Critic, Mobilitate, Practici de Agricultură Organică, Sensibilitate la Conflict, Instrumente pentru Educație Online, Management de Proiect, Conducere, Construirea unei Comunități, Eficiența Energetică, Antreprenoriat, etc.
- **70 de inițiative** susținute, implementate de către 255 de participanți care au ajuns la 40,476 de oameni (inclusiv și 3,824 direct)
- Continuarea **Integrării Mediului – furnizarea serviciilor de ecologizare** pentru OSC-uri și IMM-uri care sunt în permanentă creștere numerică, bazată pe o metodologie consolidată:
 - 184 de entități (ONG-uri, IMM-uri, instituții de învățământ) instruite și consultate privitor la **practicile de durabilitate**
 - 129 de entități au implementat cel puțin una din practicile de dezvoltare durabilă
- **Departamentele Managementul deșeurilor și Agifood** continuă să crească și să se dezvolte
- **19 mini-granturi** acordate pentru inițiative ecologice și antreprenoriale

- Primul **IarmarEco descentralizat** și organizat în 4 localități cu 145 de expozanți și peste 3500 de vizitatori
- Intensificarea **lucrului cu absolvenții** - 32 de evenimente pentru absolvenți
- **Strategia de comunicare EcoVisio** a fost finalizată
- **Logou nou și identitate vizuală** pentru EcoVisio, lansat și utilizat pe deplin
- **130 de video**, care includ 85 videoclipuri live (832,500 de vizualizări)
- **3,87 hectare de parcele demo agroecologice**, care includ 2,69 de hectare în conversie ecologică
- **37 de vizuale despre practicile ecologice**
- Creșterea **personală și dezvoltare profesională a personalului nostru** – 29 de instruirii externe și interne în domenii diverse, inclusiv SMM, design grafic, facilitarea și ecologizarea

Rezumatul principalelor provocări din anul 2020

- **Restricțiile cauzate de pandemia noului Coronavirus (COVID-19)**, a aruncând o umbră peste 9,5 luni ale anului 2020 - din acest motiv a fost necesară revizuirea planurilor noastre, regândirea activităților, adoptarea a noi metode pentru a atinge obiectivele noastre
- **Dificultăți în ceea ce privește dezvoltarea echipei** provocare de creșterea organizațională și de schimbarea relațiilor interumane, ceea ce necesită și o reevaluare participativă a misiunii noastre, valorificarea dezvoltării în continuare a procedurilor și politicilor noastre interioare
- **Supraîncărcarea personalului** cu responsabilități de lucru
- **Monitorizarea și evaluarea** rezultatelor noastre (în special cele de calitate) continuă să necesite tot mai multe resurse, abordări eficiente și concentrare pe cele disponibile

Logica raportului

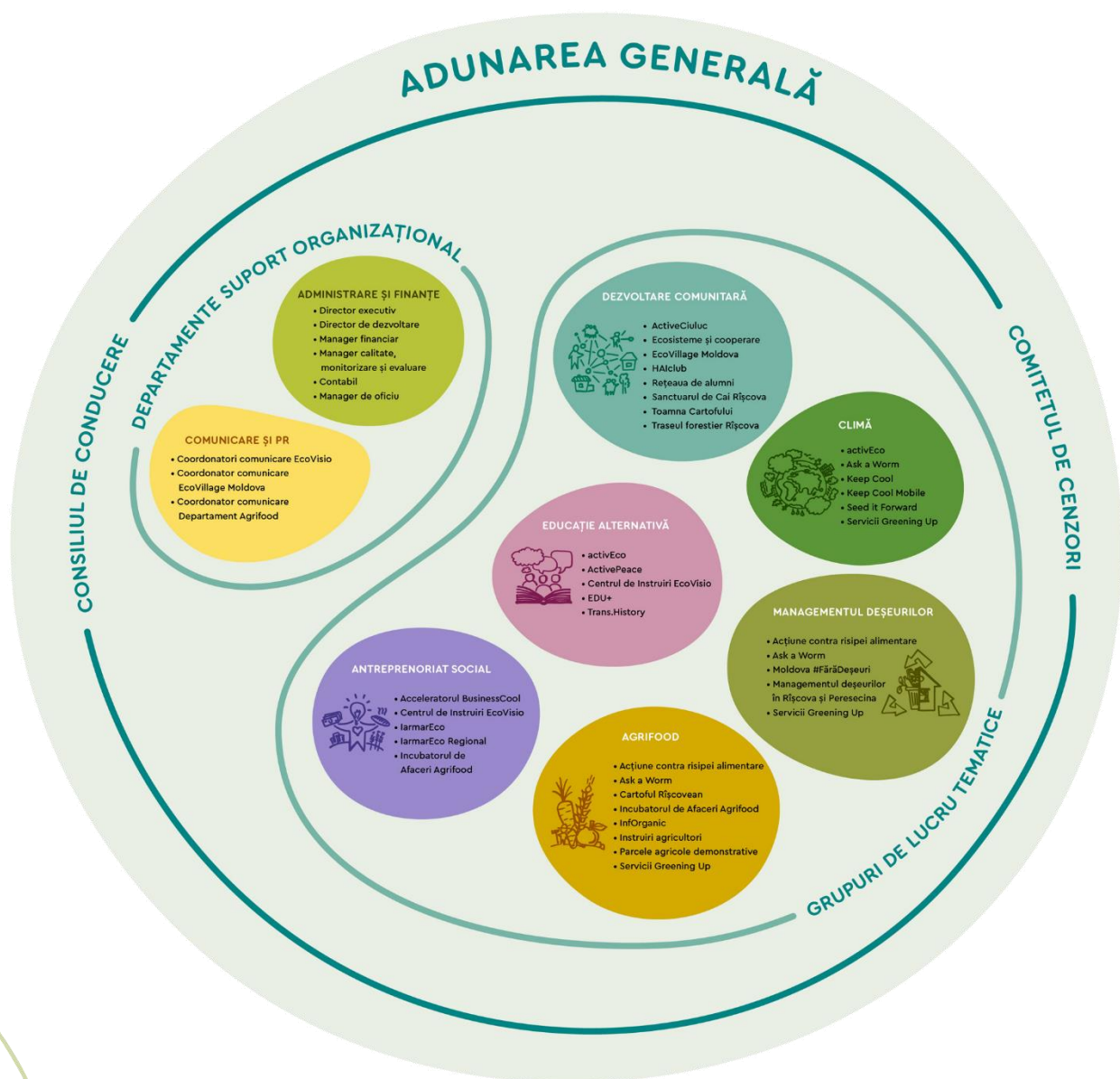
În ultimii doi ani, structura Raportului Annual EcoVisio se baza pe **Cadrul de evaluare a rezultatelor (RAF)** – documentul strategic care a stabilit direcția activităților noastre în anii 2018-2020. Conform RAF-ului, toate activitățile EcoVisio se încadrează în **patru domenii strategice** (Domeniul A – Dezvoltarea capacității și abilitarea pentru activism; Domeniul B – Laborator pentru creșterea inițiativelor de durabilitate, inovație socială și comunități reziliente; Domeniul C – Dezvoltarea ecosistemului prin cooperare și crearea de rețele; Domeniul D – Dezvoltare organizațională și creșterea vizibilității)

RAF-ul și obiectivele pe care le conține ne permite să sistematizăm și să analizăm rezultatele activităților noastre. Aceste rezultate sunt bazate pe tabelele de statistici și rapoarte care au fost utilizate pe tot parcursul anului, utilizând rapoartele interne, discuții de evaluare atât și alte instrumente de monitorizare practicate de EcoVisio, în final acestea sunt rezumate de către membrii personalului responsabil (Director Executiv, Director de Dezvoltare, Manager de Calitate, Monitorizare și Evaluare, Departamentul PR) dar consultate și cu coordonatorii de programe.

Cu toate acestea, în raportul actual am decis să încercăm conceptul în curs de dezvoltare: **Domenii Tematice** - o structură care a început să evolueze natural din 2019, urmând să se transforme treptat în departamente semi-autonome cu un manager dedicat, în așa mod asigurând memoria instituțională și munca continuă la subiect. Unele proiecte ar putea aparține mai multor Domenii Tematice - dar totuși, în așa fel este mult mai ușor să explicăm la ce lucrează EcoVisio:

- Clima
- Antreprenoriat social
- Agrifood
- Dezvoltarea Comunitară
- Managementul deșeurilor
- Educație alternativă

Pentru ca raportul să fie ușor înțeles, noi ne-am focusat pe cele mai importante idei din fiecare Domeniu Tematic și am lăsat detaliile în anexa „Indicatorii de Monitorizare a Rezultatelor EcoVisio 2020”



Clima

Clima și mediul au fost subiectele principale cu care am început în anul 2013 și până la moment ele stau la baza activității noastre. Aici noi experimentăm cu activități educaționale diverse, care susțin dezvoltarea activismului de mediu și sporesc prin jocuri gradul de conștientizare privitor la schimbările climatice. Totodată noi colaborăm cu cetățenii și APL-urile pentru a proteja habitatele naturale în comunitățile lor și le-am ajutat organizațiilor să-și reducă amprenta ecologică prin adoptarea practicilor de management ecologic



- **ActiveCiuluc** - conștientizarea ecologică și dezvoltarea comunității în bazinul râului Ciulucul Mic (raioanele Sângerei și Telenești):
 - 10 stații pictate cu tematica apei de către profesorii de artă și studenții acestora
 - 11 cutii de compostare pentru frunze, instalate în curtea școlilor și a grădinițelor
 - 2.3 hectare de fâșii riverane plantate pe râul Ciulucul Mic în r. Telenești
 - 12,760 copaci și arbuști plantate cu ajutorul comunității
 - Concursul interraional de creativitate “Ciuluc – apa care ne unește” la care au participat peste 110 de elevi
 - Am ajuns la peste 400,000 de oameni în spațiul online cu materialele despre plantarea arborilor, protejarea râurilor și compostare (dezvoltate împreună cu [Seed It Forward](#))
- **Greening** – audituri ecologice și consultare privitor la integrarea mediului pentru profesioniști
 - 184 de entități (ONG-uri, IMM-uri, instituții de învățământ) instruite și consultate privitor la practicile de dezvoltare durabilă
 - 129 de entități au implementat cel puțin una din practicile de dezvoltare durabilă
 - Am lansat o [pagină web](#)

- A 8-a ediție a programului [activEco](#) pentru dezvoltare durabilă:
 - o serie de seminare online cu accentul pe 5 subiecte: Managementul deșeurilor și prevenirea acestora, Economie de Colaborare și Consum Critic, Sănătate prin Nutriție, Transportul ECO: Bicicleta, Eficienta Energetica și Regenerarea acesteia
 - 17 proiecte implementate de participanți.
 - Au fost lansate 3 videoclipuri educaționale făcute împreună cu participanții și absolvenți (17 000 de vizualizări în total)



- [Keep Cool](#) – joc de masă și online, de simulare a schimbărilor climatice:
 - Jocul online a fost transferat pe un server nou și mai stabil
 - 22 de jocuri online cu 140 de jucători diferiți (aproximativ jumătate sunt din afara Moldovei)
 - Ediția a doua a Cupei Mondiale Keep Cool cu 38 de participanți

Activitățile din acest domeniu tematic au fost susținute de:



Antreprenoriatul social

Sistemul economic actual ne duce la degradarea mediului și la nedreptatea socială. Schimbarea întregii „matrici”, cu siguranță, este o sarcină imposibilă pentru actori mici ai societății civile, dar ceea ce noi încercăm să contribuim în acest scop este să amplificăm eforturile micilor antreprenori locali. Fie că ei oferă doar alternativă pentru mașina industrială de comerț la nivel global sau lucrează direct pentru a rezolva o problemă socială sau de mediu, noi îi sprijinim printr-o multitudine de instrumente: dezvoltarea abilităților, vizibilitate, vânzări, microfinanțare și crearea de rețele



- [larmarEco](#) - Târgul oportunităților ecologice și a antreprenoriatului social:
 - A 8-a ediție a larmarEco, și în același timp prima ediție amenajată în forma unei Caravane - descentralizat și organizat în 4 localități (Chișinău, Rezina, Sîngerei Noi și Ialoveni) cu 145 de expozanți și peste 3500 de vizitatori
 - A fost dezvoltată platforma [larmarEco Online](#) - o piață cu mai mulți furnizori, unde micii producători locali și întreprinderile sociale locale își pot crea și gestiona propriul magazin online gratuit; 25 de vânzători deja s-au înregistrat pe platforma dată

Lansează-ți magazinul online pe platforma [larmarEco](#)
Fără abonament lunar sau taxe
— Cu suport gratuit din partea noastră —

- **Acceleratorul BusinessCool pentru Antreprenoriatul Social**
 - 10 instruirii în spațiul offline și online bazate pe Planificarea Strategică, Promovare Online și Offline, Managementul Resurselor Umane, Management Financiar, Certificarea producției Agroalimentare, Branduri, Vânzări, etc.
 - 5 vizite de studiu, 7 sesiuni de coaching, 9 sesiuni individuale de coaching, 1 sesiune foto a produsului
 - 14 inițiative susținute în cadrul programului de mini-subvenții - apicultură, infrastructura pentru turism cu biciclete, adunarea semințelor de copaci, prelucrarea lemnului, cusut pentru dezvoltarea comunității, producerea de fructe uscate, piele de fructe, oțet, ulei presat la rece etc.
- **Instrumente și trainerii pentru Antreprenoriatul Social**
 - Proiect implementat în colaborare cu un consorțiu format din 5 parteneri conduși de Centrul Intercultural al ONG-urilor armene.
 - 13 instrumente pentru educația antreprenorială socială traduse în limba română
 - 2 instrumente educaționale bazate pe jocuri create
 - Forum local privind antreprenoriatul social cu 53 de participanți

Activitățile din acest domeniu tematic au fost susținute de:



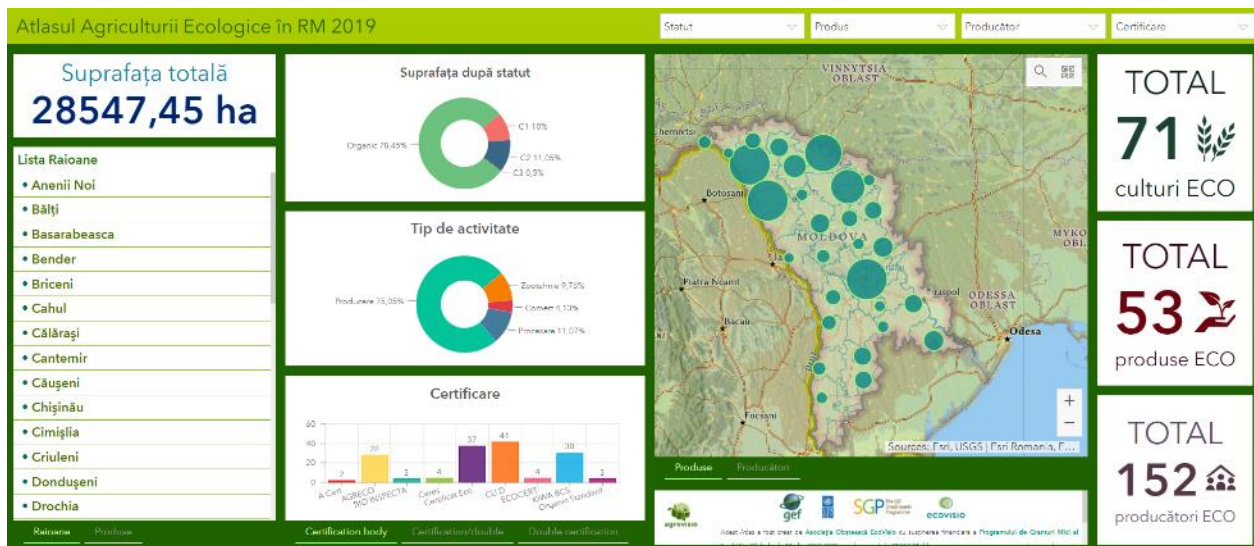
Agrifood

Aceasta este cea mai tânără zonă tematică din cadrul EcoVisio care a apărut în 2017 cu programul „ActiveOrganic” și a căpătat un impuls substanțial în 2020. Activitățile au fost atât de intense și diverse, încât am format un departament Agroalimentar și am decis să ne încadrăm într-o călătorie pe termen lung pentru crearea instrumentelor educaționale, intervenții pe piață și dialoguri cu părțile interesate.



- Departamentul a dezvoltat și își implementează propriul [identitate vizuală și pagina web](#)
- A fost creat un curriculum pentru fermieri format din 10 module, pe teme precum agricultura organică, sănătatea solului, cultivarea fructelor ecologice etc.
- Au avut loc 7 seminare pentru fermieri (5 pe teren, 2 online)
- S-au difuzat 38 de videoclipuri LIVE pe subiectele cu interes pentru fermieri (Certificare Ecologică, Protecția Plantelor etc.)
- Dezvoltarea a 6 videoclipuri informative și 6 infografice privind metodele de agricultură organică în parteneriat cu AED ([Asociația Educație pentru Dezvoltare](#))
- Au fost organizate 4 mese rotunde pentru consolidarea sectorului Agriculturii Organice
- S-au unit eforturile dintre [Asociația Katalyst](#) și ale Centrului Slovac pentru Comunicare și Dezvoltare pentru a face parte din Primul Incubator de Afaceri Alimentare din Moldova care oferă spațiu și servicii start-up-urilor alimentare
- 3.87 ha de demo ploturi agroecologice, inclusiv 2,69 ha în conversie ecologică. Ferma ecologică din satul Râșcova a demonstrat 30 de tipuri de diferite culturi (începând cu salate și ceapă, finalizând cu pomușoare și dovlecei), precum și 25 de soiuri de roșii
- Promovarea serviciului de cooperare [EcoVillage Farms](#), inițiat de Katalyst la Râșcova, cu scop de a ajuta 28 de fermieri mici din satul Râșcova pentru a-și comercializeze produsele către consumatorii urbani prin modelul de Agricultură Susținută de Comunitate

- Al doilea an al [Cartofului Rîscovean](#):
 - Sprijinirea a 5 fermieri din Riscova, Orhei și Hîncești cu o suprafață totală care a crescut la 1,75 ha (aproape dublu față de 2019), care au recoltat și vândut cu succes peste 60 de tone de cartofi de diferite soiuri
 - S-au organizat 2 teste de gust de cartofi
 - A avut loc a treia ediție a Festivalului de cartofi (Toamna Cartofilor)
- A fost creat și lansat interactivul [Atlasul Agriculturii Organice](#)



Activitățile din acest domeniu tematic au fost susținute de:



Dezvoltarea Comunitară

Noi lucrăm cu diferite comunități, indiferent de locația geografică a acestuia (de exemplu satul Rîșcova sau alte sate / orașe din care provin absolvenții noștri) sau un grup de interese cu practicieni adunați asupra unui anumit subiect (cum ar fi profesorii) pentru a dezvolta capacitatea de acțiune și pentru a crește interconectările.



Iată ce a avut loc în 2020:

- Ediția a IV-a a programului și a rețelelor de cluburi [HAIClub](#) pentru dezvoltarea tinerilor din mediul rural
 - Lucrul în paralel cu profesorii și tinerii - 148 de participanți angajați în HAICluburi
 - 10 proiecte comunitare în diferite localități care au fost realizate de participanți (săli de clasă în aer liber, parcări de biciclete, schimburi culturale, jocuri de masă, promovarea lecturii)
- Festivalul Internațional **MitOst** – EcoVisio a co-organizat cea de-a 18-a ediție și totodată primul festival MitOst în spațiul online unde au fost 150 de participanți din peste 20 de țări.
- **Programul YES** în colaborare cu Corpul Păcii:
 - instruirea profesorilor, bibliotecarilor și activiștilor din 27 de comunități în comunicare, leadership, strângere de fonduri, teambuilding, învățare prin servicii, precum și implicarea beneficiarilor în etapele de informare, consultare și implementare proiectelor comunitare
 - 22 de proiecte comunitare implementate de 70 de participanți
- **Absolvenții EcoVisio** - noi activități pentru conectarea oamenilor:
 - 32 de evenimente pentru absolvenți: 15 offline, 8 online, 9 hibrid (atât online, cât și offline), s-au implicat 321 de participanți, din care 262 de absolvenți
 - 7 seri de joc cu 78 de participanți în total
 - 13 seri de film cu un subiect educativ cu 126 de participanți în total

- Primul webinar regional pentru absolvenți + un chestionar privind nevoile și așteptările lor
- **Sanctuarul de Cai din Riscova**
 - Al cincilea cal acceptat – la moment Sanctuarul are grijă de 5 căluți fericiți
 - A fost amenajată o arenă pentru interacțiunea sigură cu caii
 - S-a realizat o expediție prin Moldova - prima aventură și totodată o instruire pentru cai, la fel ca și promovarea acestei cauze
- **Centrul de Instruire EcoVisio (ETC) la EcoVillage Moldova**
 - 43 de evenimente și peste 1000 de vizitatori
 - Peste 60 de beneficiari locali – angajați la bucătărie și pentru întreținere, muncitori în construcții, ajutoari la sanctuarul pentru cai, coordonatoare de grădină, furnizori de alimente și nuci, familiile gazdă
 - ETC-ul a folosit încetinirea impusă de „carantină” pentru renovări:
 - Sistem îmbunătățit de iluminat, dușuri renovate, adăugate noi facilități de găzduire la [Sanctuarul pentru Cai](#).
 - Grădina a fost re-proiectată pentru a ține cont de conservarea apei, rotația culturilor, plantarea însoțitoare, biodiversitatea, solul și protecția plantelor, precum și aspectele educaționale



Activitățile din acest domeniu tematic au fost susținute de:



Managementul Deșeurilor

După ce am găzduit inițiativa Hai Moldova la EcoVisio în 2018 și 2019 și am efectuat un sondaj cu populația generală privitor la prioritățile ecologice, am decis să dedicăm mai multă energie subiectului deșeurilor. Departamentul de deșeuri al EcoVisio lucrează la creșterea gradului de conștientizare națională prin campania Faradeseuri și susține dezvoltarea infrastructurii legate de deșeuri în Rîșcova.



- Echipa departamentului sa majorat de la 2 la 7 persoane
- A fost dezvoltată o strategie pentru perioada de 3 ani
- A fost dezvoltat un logou și un brandbook #FărăDeșeuri
- [Campania națională "Moldova #FărăDeșeuri"](#): 4 podcast-uri, 9 spoturi video, 10 articole, 8 caricaturi
- Afiș despre modul de tratare a deșeurilor infectate cu COVID au fost distribuite în mare parte prin Chișinău (detalii la PR și comunicat le găsiți mai jos)
- Planificarea inițiată pentru a îmbunătăți infrastructura de gestionare a deșeurilor în satul Rîșcova

Activitățile din acest domeniu tematic au fost susținute de:



Educație alternativă

În acest domeniu tematic lucrăm la metode alternative de educație, abordare participativă și non-formală pentru a învăța și a preda. Grupul țintă variază de la tineri care sunt implicați în gândirea și acționarea pentru mai multă pace în cerul lor pentru a stabili liderii ONG-urilor, care vor găsi noi metode de implicare a publicului lor.



Iată asupra la ce am lucrat în 2020:

- Ediția a IV-a a programului [ActivePeace](#) pentru dezvoltarea abilităților de gestionare a conflictelor:
 - 8 seminare pe teme diverse,
 - 5 proiecte realizate în echipe interregionale, primul proiect realizat integral în Găgăuzia
 - 5 interviuri video cu 5 psihologi, realizate împreună cu participanții: [„De la psiholog la tine”](#)
- Al doilea an [EDU+](#): schimb de instrumente și metode pentru educatorii din educațiile formale și nonformale - profesori, educatori, formatori, facilitatori, activiști și oricine altcineva care se ocupă de evenimente online și educație sincronizată online:
 - 2 forumuri online organizate, cu peste 50 de participanți în fiecare din ele. Subiecte: educație participativă, antreprenoriat social, educație mixtă, educație online.
- [Practicarea participării în Europa de Est](#) - 12 sesiuni online (6 în română, 6 în rusă) focusate pe metodele de lucru participative de grup (Structuri de eliberare, Tehnologia spațiului deschis, Metode de vizualizare pentru facilitare, ORID - o metodă participativă de facilitare a conversației de grup, Evaluarea participativă a aplicațiilor și impactului), 133 participanți - facilitatori, formatori, profesori, activiști și lucrători tineret din Moldova, România, Rusia, Ucraina și Polonia.

- Un institut de mentorat mai bun: mai intens și mai focusat, cu rapoarte de progres
- **TransHistory**: promovarea societății civile și a istoriei evreilor în Ucraina, Moldova și țările Visegrad
 - A fost lansat [Ghidul Audio de la Chișinău despre istoria și cultura evreiască](#) - un instrument multilingv (RO/RU/EN/GE) pentru profesori sau turiști



Activitățile din acest domeniu tematic au fost susținute de:



Suedia
Sverige



centropa



Bosch Alumni
Network

Comunicare și PR



- Dezvoltarea unui nou site Web EcoVisio, cu experiență de utilizare, funcționalitate și design îmbunătățit, (lansare oficială preconizată pentru februarie 2021)
- Prezență consolidată pe rețelele de socializare a programelor și departamentelor noastre, cu trei noi pagini de Facebook ([AgroVisio](#), [Moldova #FărăDeșeuri](#), [EcoVisio Facilitators](#)), cinci conturi noi pe Instagram ([@seeditforward](#), [@activEco_program](#), [@faradeseuri](#), [@ecovisio.facilitators](#), [@greening_ecovisio](#)), precum și activitate reînnoită pe conturile de Instagram [EcoVisio](#) and [IarmarEco](#).
- Peste 200 de apariții în media, inclusiv 52 pentru IarmarEco
- 130 de videoclipuri, inclusiv 85 de videoclipuri live (832.500 de vizualizări)
- 13 campanii de sensibilizare, inclusiv:
 - Cea mai mare campanie offline de până acum, informând despre gestionarea corectă a deșeurilor COVID-19 - 620 de postere afișate în toate autobuzele și troleibuze din Chișinău, 480 afișate în instituțiile medicale publice și alte 162 de postere afișate în diferite supermarketuri, farmacii, centre comerciale, restaurante, cafenele și magazinele din tot orașul
 - Prima campanie care combină ecologia și genul, prin promovarea utilizării cupelor menstruale de femeile și fetele din Moldova
- S-a experimentat cu noi formate de conținut, atât online (fluxuri live cu mai mulți participanți la distanță, podcast-uri, Instagram Live etc.), cât și offline (panouri digitale, suport pentru imagini decupate pentru față, publicații de presă termică etc.)
- Metodă nouă - un spot promoțional la radio, înregistrat pentru Caravana IarmarEco 2020, difuzat pe un post local și pe patru posturi de radio naționale pe o perioadă de 22 de zile (24/09 - 16/10/2020), de până la 5 ori pe zi

- Record înregistrat de postările de pe pagina de Facebook a [EcoVisio](#) - o acoperire totală de 1,270,715 de utilizatori unici (cu 38% mai mult decât în 2019). Inițiativa [Seed It Forward](#), de asemenea, a înregistrat o creștere spectaculoasă a acoperirii postărilor complet organice (o acoperire de 1,021,190 de utilizatori, creștere de 123% din 2019)
- 1010 noi abonați la buletin informativ (3421 în total)
- Brandbook și Strategie de Comunicare finalizate
- Consolidarea extinsă a capacității membrilor echipei în domeniul Comunicațiilor și PR, prin instruire interne aprofundate despre managementul rețelelor sociale, lucrul cu imagini, crearea și difuzarea prezentărilor



Activitățile de PR ale EcoVisio sunt conectate la toate proiectele menționate mai sus, dar amploarea lucrării a fost posibilă datorită partenerului nostru principal de sprijin:



Dezvoltare organizațională, management și finanțe



- Consiliul **EcoVisio a fost reînnoit**: 4 membri ai consiliului au demisionat în 2020, iar 5 noi membri au fost aleși la Adunarea Generală din septembrie - acum sunt 6 în total.
- **7 membri** au părăsit Asociația și au fost acceptați 4 noi, numărul final fiind 40 de membri.
- Numărul de **persoane angajate sau care lucrează în cadrul asociației un termen mai lung** (mai mult de 6 luni) în baza contractului de prestare serviciilor a ajuns la 30. Respectiv, noi locuri de muncă au fost create și suplinite cu echipamentul necesar de lucru.
- **Componența echipei de conducere s-a schimbat**, deoarece directorul executiv care activează în EcoVisio din 2014 și-a dat demisia; noul director executiv a fost numit pentru o perioadă de probă de 6 luni.
- Activitatea EcoVisio s-a restructurat în **șase domenii tematice noi definite**: Clima, Agrifood, Dezvoltarea Comunitară, Antreprenoriatul Social, Managementul deșeurilor, Educația Alternativă
- **Membrii personalului au participat la 29 de instruirii interne și externe**, cursuri, cafenele de dezvoltare - Engleză, Design Grafic, Facilitare (inclusiv Instrumente Online), Sustenabilitate Financiară, Managementul Rețelelor Sociale, Prezentați, Ecologizare etc.
- **Angajamentele de strângere de fonduri ale anului au fost depășite** cu 29%, cu suma totală de 682 897 EUR.
- **Bugetul operațional total** al Asociației pentru 2020 a cuprins 415.160 EUR. Acest buget este compus din subvenții de la diferiți parteneri de dezvoltare, dintre care cel mai important rămâne SIDA (32%) și IM Partenerul Suedez de Dezvoltare (15%). Anul 2020 a fost al treilea și ultimul an în care sprijinul de bază era către SIDA și al doilea an de sprijin de bază de către IM. Sursele suplimentare de finanțare rămân diverse, majoritatea cuprinzând agenții internaționale de dezvoltare.
- EcoVisio continuă să **lucreze la sustenabilitatea și independența sa financiară** prin dezvoltarea activităților de generare a veniturilor, cum ar fi serviciile furnizate de EcoTraining Centre, audit și consultanță în Ecologizare.

Sumarul financiar al anului 2020

Categorie	Sumă	Comentariu
Venit		
A fost planificat să strângem în 2020:	€528,281.80	
Am strâns în 2020:	€682,897.03	+29% comparativ cu cifrele planificate, prin granturi și donații
incl. SIDA	€166,551.96	Principalul donator pentru sprijinul de bază al organizației
incl. IM Partener de Dezvoltare Suedez	€64,102.00	De asemenea, un donator important de sprijin de bază
Alți donatori	€452,243.07	Precum GEF, DBU, MitOst, SDC-ADA, AGER AO, LED, Ambasada Finlandei la București, EFSE etc
Venituri din activitatea financiară (servicii prestate)	€32,731.79	Pondere activității comerciale din activitatea generală a EcoVisio reprezintă ~ 5%
Cheltuieli		
Activitățile proiectelor	€371,931.37	
Inclusiv personalul	€91,496.50	reprezentând ~25% din cheltuielile totale ale proiectelor
Costuri administrative	€43,228.80	reprezentând ~10% din totalul cheltuielilor înregistrate
Inclusiv personal administrativ	€32,059.40	
Cheltuieli totale în 2020	€415,160.17	

Concluzii și lecții învățate în 2020



EcoVisio a trăit un an de experiență ca nici unul până acum. Să zicem că a fost un an cu crize multiple.

Desigur, - pandemia ne-a zguduit, la fel ca pe toți ceilalți. Efectele COVID neașteptate ne-au determinat să trecem la întâlniri și evenimente online și cele hibride. Acest lucru a lăsat o amprentă asupra atmosferei de lucru, a productivității și a bunăstării personale a membrilor echipei noastre, unii dintre care s-au simțit arși și copleșiți din cauza nevoii de a jongla cu sarcinile parentale și cele de muncă. Am aflat că este posibil să ne adaptăm stilul de lucru și am promovat consolidarea sistemului imunitar în loc să perpetuăm sentimentele de depresie și frică.

Întrucât o parte a muncii noastre este legată de preocuparea cu copacii și agricultură, am simțit și efectele secetei asupra plantelor, fermierilor parteneri și asupra propriilor noastre parcele demonstrative. Acest lucru a făcut eforturile noastre asupra promovării și gestionarea responsabile a apei, practicarea agroecologiei și adaptarea la schimbările climatice și mai relevante – neapărat le vom continua în viitor.

Sfârșitul Asistenței de bază SIDA atât și reducerea veniturilor generate din servicii din cauza pandemiei ne-au condus la o perspectivă financiară mai strictă pentru 2021. Am fost nevoiți să terminăm contactele pentru mai mulți membri ai echipei în decembrie 2020. Am aflat necesitatea de a fi mai antreprenoriali și mai acuți, de a crește așteptările privind eficiența performanței – și am început să lucrăm mai mult asupra capacității de strângere de fonduri a echipei noastre.

Am aflat că chiar și echipele bazate pe cele mai strânse legături de prietenie și familie se pot ciocni cu cutremure majore. Dar așa cum ne spune o melodie pop celebra: „Trebuie să te ridici și să încerci, încerci, încerci”. Păstrăm viziunea schimbărilor pozitive în această regiune ca un unire, indiferent de schimbările în relațiile interumane. Cu ajutorul unei abordări mai sistematice și disciplinate pentru a regândi și restructura munca noastră, credem că există o șansă unică pentru noi de a transforma provocările într-o trecere treptată la un alt nivel de muncă, mai profesional, menținând în același timp spiritul agenților de schimbare.

Suntem recunoscători întregii noastre echipe, participanților la programe, partenerilor, susținătorilor și criticilor pentru că ne-au însoțit în această călătorie, având grijă de noi și ne provocând să evoluăm. Așteptăm cu nerăbdare anul 2021 alături de voi toți.

Echipa noastră

Echipa diversă și interdisciplinară a EcoVisio combină experiența în domenii precum implicarea civică în democrație, expertiză de mediu, antreprenariat, dezvoltare internațională, pace și transformare a conflictelor, acumulată prin diverse activități profesionale și de voluntariat. În luna decembrie 2020, Asociația EcoVisio număra 17 angajați (cu normă întreagă sau parțială) și 40 de membri cu drept de vot în luarea deciziilor strategice, precum și sute de susținători și prieteni.

Membrii consiliului director în 2020

Botezatu Valentin
Camenscic Evghenii
Gröger Julian
Khalaim Alexandra
Parlicov Victor
Popa Ana-Maria

Foștii membri ai consiliului:

Corobca-Ianușevici Natalia
Sprânceană Vitalie
Țurcan Viorica
Ursu Ana

Comitetul de cenzori

Bogaci Tatiana
Costișanu Anastasia

Echipa de management

Ioncu Lucia
Pijevskii Maxim / Ternavschi Vladimir
Svarț Valeria

Echipa de bază angajată în 2020

Abdullah Clara	Isac Gabriela
Bogaci Tatiana	Istrati Valeriu
Bokk Anna	Lilia Micu
Botan Dina	Lozinschi Alexandru
Botezatu Valentin	Luca Daniela
Cartiră Margareta	Motricală Cristina
Cebotari Nadejda	Oleatovschi Natalia
Cebotari Tatiana	Patraman Andrei
Frimu-Patel Violeta	Peștereanu Mihaela
Fornea Daniela	Pijevskaia Liudmila
Guzun Eugen	Tacu Elena
Gurschi Daniela	Țărus Ecaterina
Hasnaș Catalina	Țerna Olesea
Idrisova Aina	Ungureanu Ion

Mai multe detalii despre echipa noastră:

ecovisio.org/ro/contacts