



Финансируется Европейским Союзом



cooperare
germană
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



ГИД ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

2021



Общественное Объединение
Европейский Центр
"Про-Еуропа" в Комрате



Содержание

Введение.....	2
Экологический менеджмент на предприятиях	
1. Что такое экологический менеджмент?.....	3
2. Зачем нужен экологический менеджмент на предприятии и как его внедрить?.....	3
3. Что такое экологический аудит?.....	5
4. Что такое гринвошинг?.....	5
5. Что значит быть экологически ответственным предприятием и какие примеры уже существуют в этой области?.....	6
6. Что делать в области управления отходами?.....	8
7. Как сделать наш бизнес более энергоэффективным?.....	9
8. Как компенсировать наш экологический след?.....	9
9. Как профинансировать экологические практики?.....	10
10. Как понять с чего начать при ограниченных финансовых и временных ресурсах?.....	11
11. Где можно продвинуть свой экологический бизнес?.....	11
Нормативная база в национальном и европейском законодательстве.....	12
Полезные ресурсы.....	14



Текст: Ассоциация “EcoVisio”
(Валерия Шварц, Габриэла Исак)

Иллюстрации: Вероника Тернавская

Введение

Мы видим, как изменения климата набирают силу, кризис природных ресурсов налицо, экологические трансформации на нашей планете не оставляют нетронутым ни один уголок. Кому и как удастся устоять в нынешнем изменчивом мире? Выживает... сильнееший? Мы привыкли к такой формулировке, но это - не точный перевод. На самом деле, по Дарвину, выживает не самый сильный, а самый приспособленный. А наиболее приспособленный бизнес, с точки зрения современных трендов, просто не может не учитывать вопросы экологии.

“Зелёная” экономика, о которой сейчас много говорится - это ведь не про то, чтобы привлекать потребителей тем фактом, что вы “за экологию”. Решения, которые принимаются как сотрудниками, так и руководителями предприятий относительно отходов, воды и энергии, на самом деле влияют на условия жизни нас всех и наших будущих поколений. Поэтому, как минимум, чтобы быть этичным, бизнес должен стараться сократить своё негативное воздействие на окружающую среду. При этом выигрывает и само предприятие - экологические практики помогают сохранить рентабельность и мотивировать сотрудников.

Таким образом, предпринимательство может развиваться, и в то же время собственным положительным примером информировать и вдохновлять - как потребителей, так и другие компании. Нас радует, что в последнее время это становится трендом и в коммерческом секторе.

Но с чего начать строительство или трансформацию бизнеса или предпринимательства в деятельность, которая будет развиваться в гармонии с окружающей средой?

Мы создали настольное пособие, которое призвано направлять и сопровождать предпринимателей на пути введения экологического менеджмента в их компании и деятельности. В форме простых вопросов-ответов мы расскажем, какие шаги можно предпринять для создания или трансформации компании, которая будет учитывать и использовать взаимодействие экономического аспекта с социальным и экологическим.



Экологический менеджмент на предприятиях

1. Что такое экологический менеджмент?

По определению ученого и автора книг по данной тематике, Галины Сергеевны Ферару, **«экологический менеджмент** (экологизация менеджмента) — инициативная и результативная деятельность экономических субъектов, направленная на достижение их собственных экологических целей, проектов и программ, разработанных на основе принципов экоэффективности и экосправедливости».



В соответствии с международным стандартом ISO 14000, система экологического менеджмента — это часть общей системы управления, включающая организационную структуру, планирование деятельности, распределение ответственности, практическую работу, а также процедуры, процессы и ресурсы для разработки, внедрения, оценки достигнутых результатов реализации и совершенствования экологической политики, целей и задач.

2. Зачем нужен экологический менеджмент на предприятии и как его внедрить?

Экологический Менеджмент помогает предприятию планировать, проводить и отслеживать реализацию ответственных практик. Внедрение экологического менеджмента может привести к множеству полезных результатов - как для окружающей среды, так и для самого предприятия. Среди них:

- ✓ Повышение эффективности использования ресурсов и экономия Ваших денежных средств;
- ✓ Снижение негативного влияния рабочего процесса на окружающую среду, которая непосредственно воздействует и на людей;
- ✓ Укрепление навыков стратегического планирования и продвинутого подхода к управлению;

- ✓ Улучшение имиджа компании, более высокая оценка со стороны клиентов Вашего бизнеса и, следовательно, повышение продаж;
- ✓ Расширение доступа на новые рынки в связи с ростом спроса на экологически чистые продукты и услуги;
- ✓ Повышение вероятности удержания персонала, так как все больше работников хотят гордиться своим рабочим местом;
- ✓ Повышение доверия инвесторов в контексте принятия Правительством РМ обязательств по внедрению государственной политики по снижению последствий экономической деятельности на окружающую среду (ODIMM 2020);
- ✓ Признание качества работы и ответственного подхода предприятия на международном уровне (в случае аккредитации по стандарту ISO 14001).

Внедрение системы экологического менеджмента требует измерения определенных параметров работы на начальном этапе и мониторинг их прогресса, постановку целей и составление плана действий. Также, для успешного экологического менеджмента необходимо распределение задач и ролей в команде. Как минимум, один человек должен нести ответственность за процесс, а ещё лучше, когда несколько человек берут на себя разные обязанности и регулярно координируют ключевые моменты между собой.

Чтобы внедрить полноценную систему экологического менеджмента, рекомендуется консультация специалистов. Для принятия базовых мер по экологизации процессов работы можно руководствоваться и этим гидом, а также дополнительными информационными ресурсами.



3. Что такое экологический аудит?

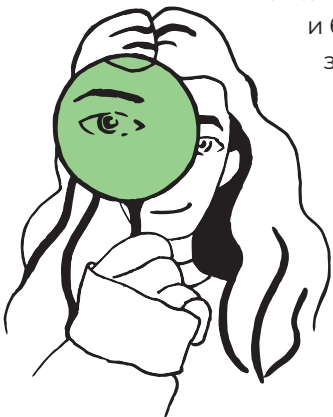
Экологический аудит — комплексная независимая оценка, позволяющая установить объективную картину работы по защите окружающей среды на предприятии. Без его проведения невозможно, например, пройти сертификацию по ISO 14000 или EMAS.

Поставщик услуг экологического аудита проходит следующие этапы:

1. Сбор достоверной информации о хозяйствующем субъекте;
2. Проверка соблюдения им требований законодательства в области охраны природы, а также международным и внутренним стандартам (если объект стремится им соответствовать);
3. Помощь предприятию во внедрении системы экологического менеджмента, включая разработку экологической политики, приоритетов, плана действий и т.д..

Также в Молдове можно пройти облегченный экологический аудит (не ведущий к сертификации ISO/EMAS, но помогающий понять, на каком этапе находится компания и каким изменениям стоит уделить внимание). Такой аудит проводят тематически-направленные организации и компании. Несмотря на то, что их пока не очень много, потребность в этих услугах растёт.

4. Что такое гринвошинг?



Экологическая осознанность становится все более и более популярной. Всё больше потребителей задают вопросы об экологической ответственности бизнеса и выбирают экологически ответственные продукты и услуги. К сожалению, есть предприятия, которые пользуются этим и применяют нечестные методы или просто слишком щедро пользуются эпитетом “эко”.

Это и есть «**гринвошинг**», в переводе с английского — «зелёное отмывание» или «зеленый камуфляж». Термин



появился ещё в 1986 году, и означает экологичное позиционирование компании или товара / услуги без достаточных для этого оснований.

Притворяющиеся зелёными компании эксплуатируют невозобновляемые природные ресурсы, используют устаревшие технологии и производственные процессы, которые загрязняют воду, почву

или воздух, создают огромное количество отходов и не предпринимают действий для уменьшения или компенсации этих негативных эффектов. И в то же время, они могут специально выделять ресурсы на “экологический пиар” - например, организуют одноразовые акции по посадке деревьев без дальнейшего прослеживания их приживаемости и роста, преподнося это в качестве проявления своей экологической ответственности. Или называют себя экологичными, а в то же время захламляют почтовые ящики населения непрошенными многостраничными рекламными журналами.

Но критически настроенные потребители и экологические организации постепенно разоблачают гринвошинг - и, таким образом, компания теряет больше имиджа, чем намеревалась приобрести.

5. Что значит быть экологически ответственным предприятием и какие примеры уже существуют в этой области?

Экологически ответственная компания изначально осознанно подходит к процессам производства, чтобы защитить окружающую среду. Это не значит, что такую компанию нужно создавать с нуля - если у вас уже есть бизнес, нужно просто поменять правила игры. Например:

- ✓ Перейти на энергосберегающие лампочки и энергоэффективную электронику;
- ✓ Отказаться от одноразовой посуды и упаковки (или хотя бы сократить её, или перейти на биоразлагаемые варианты);

- ✓ Если вы что-то производите, то проследить жизненный цикл продукции. Откуда берётся сырьё (местное, привозное?), как обрабатывается, каков жизненный цикл товаров (насколько быстро они становятся отходами, могут ли быть отремонтированы или переработаны);
- ✓ Сокращать количество отходов, вторично использовать, сдавать на переработку, компостировать;
- ✓ Использовать экологические чистящие средства.

Это всего лишь несколько базовых практик, с которых важно начинать!

А вот как это может выглядеть в реальности:

l'Herbier du Diois, Франция (herbier-du-diois.com/en/) - фирма не только занимается выращиванием и торговлей экологически сертифицированных трав и специй, они также полностью перевели свою работу на возобновляемые источники энергии, и даже платят своим сотрудникам бонусы за использование велосипеда вместо машины.

Cuib, Румыния (incuib.ro) - необычное кафе в Яссах, которое не только подаёт вегетарианские блюда, но также использует максимально местные, сезонные экологические продукты, а для экзотических, таких как бананы, кофе и шоколад, продвигает понятие справедливой торговли (fair trade). Они не берут деньги за обычную питьевую воду и даже наполняют желающим их бутылки, чтобы тем не приходилось покупать лишнюю одноразовую пластиковую тару.

Вы можете быть следующим предприятием в этом списке и одним из первых, кто будет представлять сообщество экологически осознанных предпринимателей и управленцев бизнес-сектора в Молдове.



6. Что делать в области управления отходами?

В первую очередь, отходы нужно предотвращать, ведь любая переработка несёт за собой затраты энергии, воды и химических средств. Постройте рабочие процессы так, чтоб снизить количество отходов. Отказывайтесь по возможности от одноразовой посуды и упаковки - а если её не избежать, выбирайте биоразлагаемые опции. В последние годы на рынке Молдовы появилось много альтернатив.

Собирайте отходы отдельно и передавайте их на переработку. Например, онлайн-ресурс **reciclare.md** систематизирует пункты приема самых разных видов отходов в Кишинёве и постепенно добавляет информацию для других регионов.

Если ваш бизнес работает в агропродовольственной области, организуйте процесс компостирования для ваших органических отходов. Хотя даже обычные предприятия без прямого доступа к земле уже находят возможность компостирования офисных кухонных остатков. Как это сделать: askaworm.org/resources/

Осенью ни в коем случае не сжигайте листья на территории вашего предприятия. Это очень вредно - а также лишает почву питательных веществ. Оставьте их разлагаться прямо на земле или соберите их в специально отведенном углу, чтобы они постепенно превратились в удобрение. Информация: seeditforward.org/ru/flyers-burning-leaves/

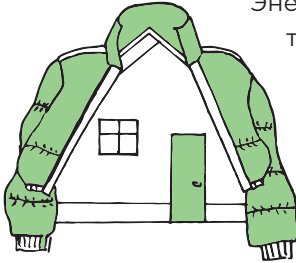
Тема отходов очень обширна. Журнал “Управление отходами” (Revista “Managementul Deșeurilor”) предоставляет полезную и актуальную информацию в этой области:

e-circular.org/portfolio/revista-managementul-deșeurilor/

А портал **faradeseuri.md** собирает в одном месте все важные вопросы и ответы по управлению отходами в Молдове.



7. Как сделать наш бизнес более энергоэффективным?



Энергоэффективность - важный аспект не только с точки зрения экологии, но и экономии. Например, плохо изолированные здания теряют около 25% энергии через крышу и 35% - через стены.

Поэтому, в первую очередь, нужно проследить пути затрат энергии - будь то отопление / охлаждение пространства или работа электроприборов. Затем нужно принять наиболее эффективные и доступные вам меры.

Если у вас есть возможность, организуйте изоляцию здания. Одна из самых экологичных технологий - эковата. Вы сэкономите не только на отоплении зимой, но и на кондиционере летом.

Поменяйте все ваши осветительные элементы на энергосберегающие. Проверьте энергоэффективность ваших электроприборов - рекомендуется, чтобы они были класса A+ и выше. Отключайте приборы, которые постоянно тянут электричество - как, например, компьютеры в режиме ожидания.

Инвестируйте в возобновляемые источники энергии. Если у вас есть крыша - установите солнечные панели. Цены на них значительно упали за последние 10 лет, и теперь в Молдове есть возможность подключить ваши солнечные батареи прямо к общественной сети и подавать туда избыток производимого электричества.

Пересмотрите вашу транспортную систему, можно ли перейти частично на велосипеды или электротранспорт (или хотя бы гибриды).

8. Как компенсировать наш экологический след?

“Экологический след” отражает степень нашего влияния на окружающую среду. Он измеряет площадь территории, необходимой для производства потребляемых нами (человеком либо компанией) экологических ресурсов и поглощения производимых отходов. Иногда его измеряют и в тоннах углекислого газа - самого распространенного газа, способствующего глобальным изменениям климата.

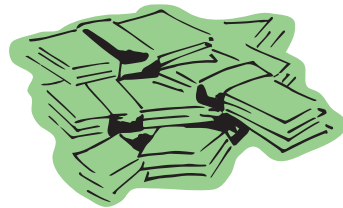
Помимо снижения объёмов самого экологического воздействия, рекомендуется компенсировать экологический след - например, через высадку деревьев или финансовые вложения в развитие альтернативных источников энергии, компостирование и т.д. Подобные меры однозначно хороши (и вы можете делать это без каких-либо подсчётов). Но если вам важно точно знать, какие объёмы компенсировать, то это можно выяснить с помощью различных онлайн-калькуляторов, как например: footprintcalculator.org

Вы можете заниматься “компенсированием” самостоятельно, либо обратиться к тем, кто на этом специализируется. Существуют международные компании, предлагающие сделать за вас компенсации экологического воздействия в разных странах мира, например, carbonfootprint.com/carbonoffsetprojects.html или compensate.com

Также в Молдове вы можете приобрести доступные пакеты экологической компенсации на сайте greennow.md и получить сертификат о том, что благодаря Вашему бизнесу было очищено столько-то кубометров воздуха или нейтрализовано столько-то кг углекислого газа.

9. Как профинансировать экологические практики?

- ✓ Собственные инвестиции;
- ✓ Краудфандинг - сбор средств через активацию сообщества;
- ✓ Через программы грантов для экологизации малых предприятий ODIMM - odimm.md/ru/ecologizare-ru;
- ✓ Специальные кредиты для внедрения экологических практик, например, от ProCredit Bank - procreditbank.md/ru/EcoCredit_ru;
- ✓ Программа кредитования и консультации EU4Business от Евросоюза - eu4business.md;
- ✓ Европейский Банк Реконструкции и Развития (ЕБРД) - ebrd.com/work-with-us/advice-for-small-businesses/moldova.html;
- ✓ Фонд Зеленого Климата - greenclimate.fund/countries/moldova.



10. Как понять, с чего начать при ограниченных финансовых и временных ресурсах?



Вы можете пойти по официальному и систематическому пути экологического аудита и стандартизации в соответствии с ISO 14000 или более обширной и сложной Европейской системой экологического менеджмента EMAS - или Вы можете стать более экологичным предприятием (хоть и без

сертификации), внедряя ответственные практики с помощью местных консультантов или даже своими силами.

Даже маленькие изменения уже имеют значение! Например: замена всех лампочек на энергосберегающие или установка велопарковки возле вашего офиса / магазина / производства.

Но главное, с чего мы рекомендуем начать - это обучение и подъём энтузиазма среди сотрудников и коллег. При искреннем желании и доступу к информации Вы сможете постепенно “озеленить” свой бизнес, шаг за шагом, в том темпе, который подходит Вам.

11. Где можно продвинуть свой экологический бизнес?

Если у вас есть продукты питания с экологической сертификацией или в процессе, можете обратиться к Ассоциации потребителей и производителей экологических и ремесленных продуктов EcoLocal, которая проводит еженедельные ярмарки в Кишинёве: **ecolocal.md**

С любым продуктом, связанным с экологической тематикой, а также с “зелёными” услугами, вы можете зарегистрироваться на онлайн мультивендорной торговой площадке **iarmareco.md**. Также вы можете принять участие в ежегодной большой Ярмарке-Фестивале **larmarEco**.

Национальная Сеть LEADER поддерживает Местные Инициативные Группы (МИГ-и). На этой карте вы найдете товары и местных производителей из МИГ-ов Молдовы: **maps.leaderin.md/ru/**

Есть и магазины, с которыми вы можете обсудить сотрудничество:

- ✓ Lilu Ecoshop - **facebook.com/lilu.eco.shop.md**;
- ✓ Sincer - **facebook.com/sincer.md**;
- ✓ Biorganic - **biorganic.md**.

Нормативная база в национальном и европейском законодательстве

Существует множество стратегий и программ, напрямую или косвенно касающихся нашей тематики. Бесспорно, экологизация становится всё более важным аспектом планирования, как для властей, так и для частного сектора. Полезно ознакомиться с данными документами, а также ссылаться на них, особенно если вы пишете заявки на гранты:

- Программа экологизации малых и средних предприятий (Постановление Правительства № 592/2019);
- Стратегия развития сектора малых и средних предприятий на 2012-2020 годы (Постановление Правительства № 685/2012);
- Программа по продвижению «зеленой» экономики в Республике Молдова на 2018-2020 годы и План действий по ее внедрению (Постановление Правительства № 160/2018);
- Стратегия окружающей среды на 2014-2023 годы и План действий по ее внедрению (Постановление Правительства № 301/2014);
- Стратегия развития с низким уровнем выбросов Республики Молдова до 2030 года и План действий по ее внедрению (Постановление Правительства № 1470/2016);
- Национальная программа энергоэффективности на 2011-2020 годы (Постановление Правительства № 833/2011);
- Энергетическая стратегия Республики Молдова до 2030 года (Постановление Правительства № 102/2013);
- Стратегия по управлению отходами в Республике Молдова на 2013-2027 годы (Постановление Правительства № 248/2013);
- Стратегия водоснабжения и санитарии (2014-2028 гг.) (Постановление Правительства № 199/2014);
- Стратегия социально-экономического развития Гагаузии на 2017-2022 гг..



А также существует законодательная база, которую нужно соблюдать при ведении бизнеса в Молдове:

- Закон об охране окружающей среды (№ 1515 от 16-06-1993);
- Кодекс о недрах (№ 3 от 02-02-2009);
- Закон о воде (№ 272 от 23-12-2011);
- Земельный кодекс (№ 828 от 25-12-1991);
- Закон об экологической экспертизе (№ 851 от 29-05-1996);
- Закон о гидрометеорологической деятельности (№ 1536 от 25-02-1998);
- Закон о безопасном осуществлении ядерной и радиологической деятельности (№ 132 от 08-06-2012);
- Закон о плате за загрязнение окружающей среды (№ 1540 от 25-02-1998);
- Закон об охране атмосферного воздуха (№ 1422 от 17-12-1997);
- Закон о доступе к информации (№ 982 от 11-05-2000);
- Закон о промышленной безопасности опасных производственных объектов (№ 116 от 18-05-2012);
- Закон об отходах (№ 209 от 29-07-2016);
- Закон о возобновляемой энергии (№ 160 от 12-07-2007);
- Закон об энергосбережении (№ 1136 от 13-07-2000);
- Закон о химических веществах (№ 277 от 29-11-2018);
- Закон о качестве питьевой воды (№ 182 от 19-12-2019).



Законодательная база Евросоюза по экологическим аспектам, которые в том числе напрямую касаются бизнеса, является самой обширной, строгой и систематической в мире. Она пока не является обязательной для территории Молдовы, но становится все более важной, по мере продвижения Соглашения об Ассоциации между ЕС и Молдовой, а также для экспорта. На сайте eur-lex.europa.eu можно ознакомиться с полной базой данных европейских законов, в том числе с законами и постановлениями в области экологии.

Полезные ресурсы

Организация по развитию малого и среднего бизнеса ODIMM, Кишинев, Молдова - odimm.md/ru/ и, в частности, программа озеленения малого и среднего бизнеса - odimm.md/ru/ecologizare-ru

Консультационная фирма "ECOLOGIE-EXPERT" SRL, Кишинёв, Молдова - ecoexpert.md

Общественная экологическая организация EcoVisio, предоставляющая также консультации по экологическому менеджменту, Кишинёв, Молдова -

→ greening.ecovisio.org

→ greennow.md

Консультационная компания ООО ЭкоПромцентр, Россия - ecopromcentr.ru

Список компетентных международных организаций для лицензирования по европейской системе EMAS - ec.europa.eu/environment/emas/emas_contacts/competent_bodies_en.htm

Карта экологически сертифицированных агропродовольственных субъектов в РМ - bit.ly/AtlasAgriculturaEcoMoldova

Платформа обучения по экологическому сельскому хозяйству и коллекция полезных материалов:

→ studii.movca.md

→ agrovisio.org/index.php/useful-materials





Контакты:

ОО “Мамы в Действии”: moms2018action@gmail.com
+373 60 170 101

ОО “Инициатива”: iniciativavulkanesty@gmail.com
+373 78 895 112

ОО “EcoVisio”: info@ecovisio.org
+373 79 395 303

*Общественное Объединение “Mame în Acțiune” в партнерстве с
Общественным Объединением “Institutul de Inițiative ale tinerilor din Vulcanești
“INIȚIATIVA” являются бенефициарами Программы местных грантов
Европейского Союза и реализуют проект
“Эко-Провокация - основа здорового будущего!” в Вулканештском районе.*

*Программа местных грантов запускается на основе Единого механизма
поддержки ЕС, предоставленного Республике Молдова (2017-2020 гг.) в рамках
Европейского инструмента соседства, и внедряется в рамках проекта
«Расширение прав и возможностей граждан в Республике Молдова»
(2019-2021 гг.), который финансируется Европейским Союзом и реализуется
Германским Агентством по Международному Сотрудничеству (GIZ).
Региональными партнерами проекта по повышению вовлеченности граждан
в регионе АТО Гагаузия является ОО Европейский Центр «Pro-Europa»
в Комрате и Национальный Центр Поддержки и Информирования НПО
в Молдове CONTACT.*